

Relatório

Anual
2021

 **Consulado
da Mulher**



Você conhece o Consulado da Mulher?

O Consulado da Mulher é a ação social da marca Consul que apoia mulheres que empreendem por necessidade. Surgiu em 2002 na cidade de Rio Claro, e desde então já beneficiou mais de 37.000 pessoas.

O nosso objetivo é que as mulheres se sintam confiantes, capazes de empreender ou de ampliar seus negócios gerando renda, ganhando autoconfiança e podendo dar um futuro melhor para suas famílias.

Consulado da Mulher é a Consul ao lado da mulher



A nossa equipe:

São Paulo:



Ângela Lothammer
Gerente de RH, Comunicação e
Voluntariado



Érica Zanotti
Gerente de Programas Sociais



Daniele Cavichio
Gerente financeira



Heitor Nunes
Assistente de Recursos Humanos



Éric Notte
Assistente Financeiro



Alessandro Santos
Especialista de projetos sociais

Joinville:



Kelly Cardoso
Educadora Social



Vitória Marçal
Assistente de Programas Sociais



Tayane Meireles
Analista de Comunicação



Leda Böger
Diretora Executiva



Cleide Gasparin
Especialista de projetos sociais



Samara Espindola
Educadora Social

Rio Claro:



Franciele Nunes
Especialista de projetos sociais



Camila Bazzucco
Educadora Social



Kátia Lima
Especialista de projetos sociais



Rafael Gomes
Educador Social

Manaus:

Tempo de fortalecer propósitos

Diz a sabedoria popular que “mar calmo jamais fez bom marinheiro”. 2021, longe de ser um mar calmo, foi um ano atípico, onde os reflexos da crise sanitária global acentuaram as desigualdades sociais, levando milhares de pequenos negócios à falência e ao desaparecimento.

Este contexto de instabilidades e incertezas, porém, serviu como desafio, como mola propulsora para que pudéssemos nos reinventar. Foi necessário repensar tudo: nossos modelos, processos, indicadores, formas de interagir e de continuar próximos das pessoas e comunidades.

Movidos pelo propósito firme de apoiar mulheres que encontram no empreendedorismo um caminho de esperança e prosperidade, somamos esforços com instituições parceiras, juntamos dezenas de voluntários e assim fortalecemos nossos braços, ampliando ainda mais o nosso alcance por meio de programas on line, que nos permitiram chegar a lugares antes sequer imaginados. Encerramos este exercício com resultados surpreendentes, cheios de alegria pelas conquistas e avanços das mulheres que assessoramos, e sobretudo com Esperanças renovadas para o ano vindouro! Juntos somos mais fortes!.



Leda Boger
Diretora Executiva

O ano da esperança

Enquanto em 2020 tivemos muito medo, frustrações, desesperanças e adaptações rápidas, o ano de 2021 se desenhou diferente desde muito cedo, com a chegada da vacina, os resultados positivos das novas maneiras de trabalhar e o acreditar que a pandemia acabaria em breve foram nos alimentando ao longo do ano.

No Consulado, utilizamos os conhecimentos adquiridos em 2020 e melhoramos: criando um novo modelo de assessoria em tempo mais curto, com entregas em 3 etapas e investimentos específicos; um programa só para mães empreendedoras; fazendo duas versões do #empreendenzap; iniciando um projeto com lavadeiras no Nordeste, etc.

Além de sentir essa esperança batendo no peito, levamos esperança de diferentes formas para 909 mulheres desse Brasilão que puderam, com ajuda do nosso trabalho, gerar 86% mais renda para si e para as suas famílias, espalhando essa esperança - e, porque não, prosperidade - por suas comunidades. Como dizem por aí: quem espera sempre alcança.

Nós definitivamente alcançamos!
Que venha 2022, como ele quiser e se desenhar.



Erica Sacchi Zanotti
Gerente de Programas Sociais

Números de 2021

909*

Pessoas beneficiadas
diretamente

2.727

Pessoas beneficiadas
indiretamente

407

Cidades que
estivemos presentes

86%

Aumento de renda

1.738

Horas de voluntariado

*Só contabilizamos como pessoas beneficiadas, as que concluíram pelo menos metade do programa (Turmas Regulares, Elas Empreendem, #Empreendenzap, Uma mão lava a outra e Projeto Dona's)



Ações Gerais

No segundo ano de pandemia, o Consulado da Mulher continuou firme e forte apoiando as empreendedoras que passaram pelo nosso programa de educação empreendedora.

Pesquisa com as emancipadas 2016 a 2019



80% das entrevistadas

continuam empreendendo



73% das entrevistadas

fizeram algum tipo de melhoria em suas casas

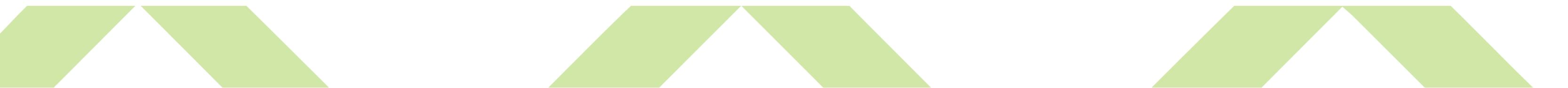


89% das entrevistadas

continuaram aumentando o faturamento depois de passar pelo programa do Consulado da Mulher

Pela primeira vez em 19 anos, o Consulado da Mulher realizou pesquisas com mulheres que passaram por nossos programas entre 2016 e 2019 para entender o impacto de nossas atividades de 3 a 5 anos depois.

Além dos resultados ao lado, também pudemos observar que 20% delas conseguiu contratar entre 1 e 4 funcionários, que 55% seguiu fazendo reformas e melhorias na casa e no negócio após o programa e que 58% tornou-se consumidora Consul



Programa de Educação Empreendedora

Nosso programa principal tornou-se 100% online . Atuamos com 346 pessoas diretas e mais de 1.000 indiretamente com um programa de 15 meses em que as mulheres aprendem conceitos básicos de gestão de negócios simplificada, gênero, etnia e raça, comportamento empreendedor, finanças, relacionamentos familiares, entre outros temas. Além disso, recebem pequenos investimentos para alavancar seus negócios. Em 2021, apoiamos 252 "nano" negócios que tiveram um aumento médio de 85% de faturamento.



Cases de sucesso

Manaus

Rayna, é casada, mãe e residente da periferia da cidade de Manaus, ao iniciar sua assessoria não tinha conhecimento de precificação, gestão de marketing, boas práticas e além disso, tinha uma atenuante: dificuldade em separar o negócio da família, chegando a ficar sem dinheiro para comprar matéria prima.

Com o investimento do Consulado, a empreendedora conseguiu trocar de refrigerador, iniciar a reforma e consequentemente aumentar seu faturamento em 58%, chegando à soma anual de R\$39.860 reais, sendo a média de venda R\$3.321.



Joinville

Rosângela é uma carioca que veio para Joinville viver um novo amor. Nessa mudança começou a fazer bolos e não parou mais, faz bolos simples sem recheio para cafés e para presente. Ela é nutricionista de formação, preza por produtos de qualidade e também orgânicos comprados diretamente de produtores rurais, como ovos caipiras, manteiga e leite.

Teve um aumento de faturamento e renda passando de R\$900 para R\$2.395,00 e a renda de R\$300,00 para R\$900,00.

Cases de sucesso

São Paulo

Adriana começou a cozinhar por necessidade. Cozinhando para seu pai doente, entendeu o poder de se alimentar bem. Cresceu comendo e recebendo amor através do alimento que sua avó, tias e mãe preparavam e que só hoje, entende o tanto de amor e afeto que recebeu.

Acredita que essa é também sua missão: Levar afeto e comida boa para muita gente.

Ela começou a se interessar por cozinhar vendo sua mãe na cozinha. Ela colocava uns tijolos pra ela ficar mais alta e alcançar o fogão, ela tinha em torno de seis anos.

Passou por uma mudança de casa quase ao final da assessoria e pensou que ficaria alguns meses sem produzir por estar em uma cozinha pequena, porém, no mês da mudança Adriana vendeu R\$16.000,00



Rio Claro

Após 9 anos atuando como auxiliar de uma boleira famosa em sua cidade, Tamiris recebeu a proposta de assumir o papel de dona. Ela não tinha nenhuma experiência em gestão de negócios, mas em pouco tempo percebeu que, se não mudasse o cenário atual, não conseguiria realizar seus sonhos.

Com seus esforços e conhecimento adquirido, conseguiu contratar uma funcionária e aumentar sua renda em 187%.

Programa #empreendenozap

Em 2021 realizamos duas edições do programa #Empreendenozap. Transformamos a já reconhecida metodologia do Instituto em vídeos e exercícios curtos que pudessem ser enviados pelo aplicativo[®] Whatsapp para que mais mulheres pudessem ter acesso ao conhecimento, em tempos de online. Mais de 50% da população do Brasil usa este aplicativo que permite download de conteúdo para assistir offline.



Com parceria do Itaú Mulher Empreendedora, Ultragaz e da Nestlé, 1.400 mulheres, em 21 estados brasileiros passaram pelo Programa.

Alcançamos
41,5% de engajamento

15%
**acima da média de engajamento
dos cursos online gratuitos.**



Aquelas com os melhores resultados durante o treinamento foram selecionadas para um programa de mentoria com voluntários da Whirlpool, que durou 6 semanas. Elas tiveram um aumento de renda de 59%.



Maria do Perpétuo participou do #Empreendenzap e relatou sua experiência no vídeo



Nikacia Lima iniciou no #EmpreendenoZap com a renda mensal de R\$ 1000 e conseguiu aumentar em 800% esse valor depois do programa.

“Hoje tenho meu negócio bem estruturado. Tanto na parte do plano de negócio, financeiro (aliás, foi o que mais aprendi, justamente finanças, pois era essa a minha maior dificuldade) estoque e marketing. Agora sim, consegui ter uma boa estrutura para meu negócio decolar.

Nikacia Lima, empreendedora que participou do #EmpreendenoZap - Programa de Educação Empreendedora do Consulado da Mulher

Elas Empreendem Mães

Durante uma campanha de empoderamento feminino realizada em março por um dos maiores clientes da Whirlpool no Brasil - o Magazine Luiza - durante um dia, 10% do faturamento bruto dos produtos Consul seriam destinados ao Consulado da Mulher. Eles alcançaram 66% mais vendas do que a meta esperada, que totalizou R\$ 150.000,00.

De acordo com uma pesquisa recente feita no Brasil,

a maternidade é a razão pela qual 75% das mulheres empreendedoras abrem seus negócios. Além disso, 48% das novas mães perdem seus empregos nos primeiros 12 meses do bebê. Em tempos de pandemia, o número de mães desempregadas foi ainda maior, por isso com os recursos da campanha criamos um novo programa exclusivo para mães empreendedoras.



Capacitação de mães empreendedoras

Inscrições abertas

De 9 a 23 de maio

Não fique de fora!



Samila, do Dindin da Mila - Manaus, passou pelo nosso programa de educação empreendedora, e seus filhos, Mirella e Samuel

Consulado da Mulher
Ação social da **Consul**

Capacitação de mães empreendedoras

Faltam 5 dias

Para acabarem as inscrições

Saiba mais em:
consuladodamulher.org.br

Consulado da Mulher
Ação social da **Consul**

Eles tiveram acesso a uma plataforma online com mais de 70 aulas, um grupo de mensagens instantâneas com outros empreendedores e uma pessoa da equipe do Consulado da Mulher com quem tiraram suas dúvidas, além de 8 aulas ao vivo.

Recebemos 405 inscrições e selecionamos 150 mulheres para participar.

As 50 melhores receberam mentoria dos executivos da Whirlpool e as 30 que cumpriram as metas estabelecidas com seu mentor receberam uma doação de R\$ 5.000,00.

As empreendedoras mentoradas tiveram em média 200% de aumento no faturamento

Lucivalda passou a fazer um controle rígido de todos os seus gastos e ganhos e dessa forma, aumentou sua renda em 40.83%

Lucivalda Pinheiro Nunes (34 anos) do Pará, foi uma das 150 mulheres que participaram da formação 'Elas empreendem'.

Mãe de 7 filhos, sua filha mais velha tem 17 anos e o mais novo 1 aninho. Seus filhos ocupam grande parte de sua vida e são a razão do empenho de Lucivalda e seu esposo Anderson, que é catador de materiais recicláveis, para conseguirem um futuro melhor.

Ela aproveita as tampinhas de garrafa encontradas pelo seu marido para incrementar as peças

de artesanato que faz para vender. Como metas, a empreendedoras estabeleceu, junto aos seus mentores: Prospecção de clientes, Organização do horário de trabalho e Marketing, metas desafiadoras já que seu público se restringia a amigas que frequentavam a sua igreja, e o tempo da empreendedora era escasso. Mas a força de vontade de Lucivalda nos surpreendeu. Ela adaptou sua rotina, com muito esforço adquiriu um celular para facilitar o seu contato com clientes e também para fazer mais formações virtuais e aos poucos foi colocando tudo em prática

Apesar das inúmeras obrigações, e de utilizar um celular emprestado para conseguir participar da formação, pelo seu desempenho excepcional no curso Lucivalda foi uma das 50 empreendedoras escolhidas para receber mentoria de voluntários Whirlpool.

Projeto Dona's



Em parceria entre Whirlpool, Instituto Alcoa e Consulado da Mulher realizamos um projeto na cidade de Juruti, Pará, na região amazônica, para beneficiar 50 mulheres diretamente.

Juruti tem 59 mil habitantes, dos quais apenas 9,8% têm empregos formais. Mais de 50% da população da cidade vive com menos de meio salário mínimo (R\$ 500) por mês. Além disso, apenas 2,9% da população tem acesso a água potável e saneamento.

“Hoje eu sei como calcular o salário que ganho, tenho meu dinheiro extra e aprendi como administrar o que entra, sem gastar o capital de giro que é bem importante”

Degenane, empreendedora que participou do Programa de Educação Empreendedora da parceria entre Instituto Consulado da Mulher, Instituto Alcoa e Instituto Juruti Sustentável – IJUS

O projeto foi realizado pelo Instituto Juruti Sustentável (IJUS), organização parceira que foi treinada em nossa metodologia. Além disso, contamos com 42 voluntárias da Alcoa mentorando as mulheres beneficiadas. Toda a compra feita para o projeto bem como o investimento/doação aos participantes foi feito dentro da região.

Os ganhos com este projeto foram grandes. A instituição local ficou conhecida pela comunidade e algumas das voluntárias relataram que conseguiram ajudar outras pessoas que não estavam no projeto com o conhecimento que adquiriram.



As mulheres empreendedoras tiveram um aumento de 32,40% na renda, Aumento de 28,67% na receita, 227% na poupança e 45,67% no reinvestimento no próprio negócio.

Uma mão lava a outra

A taxa de penetração do mercado de máquinas de lavar no nordeste do Brasil é de apenas 34%. Os motivos variam, mas um deles é cultural: as pessoas costumam terceirizar esse trabalho para mulheres que o fazem há gerações. Inicialmente em rios e lagos e atualmente em suas casas ou centros comunitários. Essas mulheres são chamadas de "lavadeiras", e geralmente vivem em situações de muita vulnerabilidade, ganhando pouco dinheiro com "o trabalho de roupas".

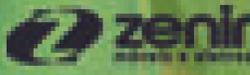
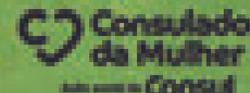
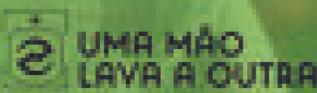


Você pode transformar o seu negócio e a sua vida!

Curso grátis pensado para as lavadeiras do Ceará.

Clique aqui e faça já a sua inscrição!

Cidades: Iguatu, Icó, Acoetara, Quixelô, Várzea Alegre, Jucás e Carúis

 |  | 

A Consul, destaca-se na categoria lavanderia por suas máquinas fáceis de usar, juntou-se à Zenir - revendedora de produtos da Consul - para lançar um projeto único para essas mulheres, oferecendo um curso de empreendedorismo do Instituto Consulado da Mulher' para 20 mulheres lavadeiras para ensiná-las a lucrar com o serviço que estão fornecendo.

As 14 melhores participantes receberam mentoria de profissionais da Consul para melhorar ainda mais os seus negócios e máquinas de lavar para otimizar seu trabalho.



Elas Reparam

As oficinas de assistência técnica autorizadas no Brasil têm menos de 5% de mulheres em seu quadro de funcionários. Desde que a Whirlpool começou a trabalhar com diversidade, este tema tem sido muito debatido. Por isso, em conjunto com a equipe de Serviços, criamos um programa de seleção e capacitação de mulheres para que estejam prontas para serem contratadas por nossos parceiros, como forma de aumentar o número de mulheres técnicas dos produtos da empresa.

ConsuladodaMulher Consul

Movimento
#ElasReparam

Escreva o próximo capítulo da sua história com a gente

Como?

Participe do curso preparatório e tenha a oportunidade de conhecer muito mais sobre eletrodomésticos

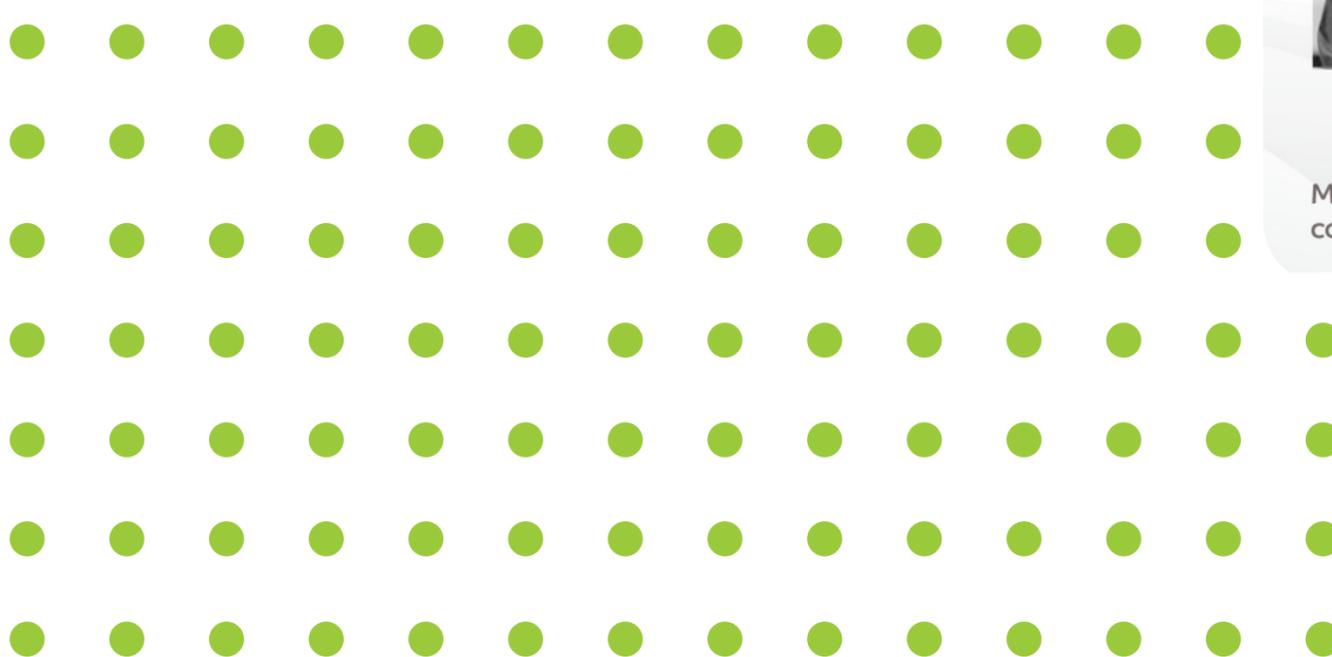
Mais informações e formulário de inscrições em:
consuladodamulher.org.br

Você só precisa ter:

Já pensou em ser técnica?

Inscrições Prorrogadas!
Até 31 de agosto

Tivemos 35 inscrições, das quais 10 foram selecionadas e treinadas em Atendimento ao Cliente, Gestão de Pessoas, Crescimento Pessoal e conhecimento técnico.



Consulrado da Mulher **Consul**

#ElasReparam

Inscrições Prorrogadas!

Aproveite até o dia 31 de agosto



Venha aprender conserto de eletrodomésticos.
Participe do curso preparatório.

Mais informações e formulário de inscrições em:
consuladodamulher.org.br

BRA

Consulrado da Mulher **Consul**

Já se inscreveu?

#ElasReparam

Curso preparatório que vai te dar a oportunidade de conhecer muito mais sobre eletrodomésticos.

Você só precisa ter:

- Habilitação para carro ou moto.
- Documento comprovando a idade.
- Comprovante de ensino médio completo.

Inscrições até 20 de agosto.

Mais informações e formulário de inscrições em:
consuladodamulher.org.br

BRASTEMP

Projeto de desenvolvimento de marcas

Este projeto é uma parceria entre o Instituto Consulado da Mulher e a Univille - Universidade de Joinville. Estudantes do curso de Design desenvolvem marcas, comunicação visual e embalagens voluntariamente, beneficiando mulheres empreendedoras apoiadas pelo Instituto. Durante 6 meses, os alunos se comunicam com empreendedores e criam marcas e pacotes para o seu empreendimento. Após o projeto, todos os empreendedores recebem as marcas e peças (camisetas, banners, caixas de entrega, etc) que criaram.

O projeto beneficiou mais de 30 mulheres empreendedoras.





Dia do Empreendedorismo Feminino

Lançamento do Primeiro Workshop de Educação Empreendedora, que contou com oficinas práticas convidando as empreendedoras a colocar a mão na massa e aprender sobre finanças, fotografia, receitas, delivery, marketing e muito mais.

 **100 participantes**

 **100% recomendaria a um amigo ou familiar**

 **14 convidados para ministrar as oficinas**

 **12 convidados com participação voluntária**

Uma História, Uma Receita

Uma História, Uma Receita reúne 17 histórias inspiradoras das empreendedoras que passaram pelo Programa de Educação Empreendedora do Consulado da Mulher.

Cada história mostra os desafios e descobertas do empreender sob a ótica das datas comemorativas. E para fechar com chave de ouro, cada uma trouxe uma receita especial do seu empreendimento para dividir.



Concurso Click dElas

Divulgação das grandes campeãs do Concurso de fotografia "Click dElas". Os prêmios de R\$1.500,00 e R\$1.000,00 para o primeiro e segundo lugar respectivamente foram para as empreendedoras que estão no Programa de Educação do Consulado da Mulher que tiveram as melhores fotos de produção própria e um vídeo de uma receita.

As vencedoras foram Ivana Giesel, de Joinville e Val Cavalcante, de São Paulo.



FINALISTA



prêmio

voluntariado
transformador

CORPORATIVO

2021



Voluntariado Transformador 2021

O Consulado da Mulher foi finalista do Prêmio Voluntariado Transformador 2021 e recebeu um Selo de reconhecimento pelo Atados na categoria voluntariado corporativo.

Em 2021 foram:

166

Voluntários

1.738

**Horas de
voluntariado**



**Consulado
da Mulher**

Ação social da Consuli