



2019

RELATÓRIO ANUAL
 **Consulado
da Mulher**



2019 foi um ano de muitos desafios, mas também conquistas. Além de assessorar os nossos grupos diretos, também compartilhamos a nossa metodologia social com outras entidades sem fins lucrativos, fortalecendo a rede que fomenta o empreendedorismo no Brasil. A chegada do movimento #ElasInvestem, também marcou o começo de uma nova era para o Consulado da Mulher: a digital.

Leda Boger - Diretora Executiva



Érica Zanotti
Gerente de Programas Sociais

Nossa metodologia está em constante evolução, reconhecemos a importância de nos adaptar ao que a comunidade e o mercado realmente precisam. Por essa razão, em 2019, demos início a nossa plataforma de estudos a distância, onde toda a assessoria presencial do Consulado da Mulher foi adaptada ao público online.

3.5 milhões de investimento Whirlpool

Assessoria Local:

Rio Claro	\$258.979
Joinville	\$303.692
São Paulo	\$368.033
Manaus	\$342.900

\$1.273.604

Assessoria Remota	\$468.532
Desenvolvimento Programas Sociais	\$431.590
Projeto Alcoa	\$41.171
Projetos Institucionais	\$41.999
Voluntariado	\$62.562

\$2.319.458



Doações da Whirlpool S.A (Consul)	\$3.481.118
Doações de outras Pessoas Jurídicas	\$ 18.864
	\$ 3.499.982

Números 2019

956

pessoas beneficiadas
diretamente

560

empreendimentos
assessorados

9,2 mm

faturamento total
dos empreendimentos

43%

de aumento na
renda das assessoradas

Quando você compra **Consul**, você também investe no Consulado da Mulher

Eu sou a **Lúcia**, tenho 47 anos e comecei a trabalhar vendendo bolos e salgadinhos para ajudar na renda de casa. Fiz meu primeiro bolo para o aniversário da minha sobrinha e não parei mais. Antes do **Consulado da Mulher** eu era a **Lúcia do Bolo**. Hoje, eu sou uma **superempreendedora**. Antes, meu trabalho ajudava na renda. Hoje, meu negócio sustenta a família. No Consulado, não só aprendi a transformar meu talento em um negócio, como adquiri a confiança **para acreditar que meu sonho era possível**. Descobri que eu podia ser o que eu quisesse. Menos astronauta, né gente? Mas de resto **a gente pode o que a gente quiser**.



Lúcia Batista da Silva Santos

Lúcia Batista da Silva Santos
Empreendedora e fundadora Mimos da Lúcia

Apresentação



18 anos de história

O Instituto Consulado da Mulher é uma ação social idealizada pela marca Consul que fomenta o empreendedorismo entre mulheres de baixa renda e pouca escolaridade, para que possam prosperar economicamente.

A metodologia de trabalho desenvolvida pelo Consulado da Mulher é reconhecida desde 2009 pela Fundação Banco do Brasil e Unesco como uma tecnologia social replicável e que entrega os resultados aos quais se propõe, quais sejam: geração de renda e estímulo ao empreendedorismo feminino, especialmente para grupos em vulnerabilidade

2002

O Consulado iniciou sua atuação em Rio Claro (SP) e Joinville (SC), cidades nas quais a Whirlpool S.A atua, oferecendo oficinas e treinamentos gratuitos para as comunidades.

As atividades eram então conduzidas por equipes voluntárias, e orientadas por educadores sociais, em espaços físicos do próprio Consulado.

2007/2008

A unidade de Manaus foi inaugurada e no ano seguinte, o mesmo ocorreu em São Paulo, com ações orientadas a bairros com menor desenvolvimento econômico das zonas Sul e Leste.

2009

Foi criado o Programa Usinas do Trabalho e, nesse mesmo ano, a atuação do Instituto voltou-se inteiramente para a geração de renda. Passo que marcou o reposicionamento estratégico do Consulado.

Ações & Reconhecimentos

2010

A Whirlpool Corporation reconheceu as atividades da Instituição como sua melhor iniciativa de responsabilidade social, através da premiação anual Chairman's W Award, e novamente em 2015.



2011

Prêmio Doar para Transformar, promovido pelo Fundo Social Elas, com apoio do UNIFEM – Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher. O objetivo principal deste prêmio é destacar pessoas e instituições que investem no protagonismo de meninas, jovens e mulheres.

2014

Lançado em parceria com o Museu da Pessoa o livro "Mulheres que fazem história", onde foram registradas as trajetórias e histórias de vida de empreendedoras apoiadas pelo Consulado.

2014

Recebeu a Medalha Ruth Cardoso, conferida pelo Conselho Estadual da Condição Feminina, do Governo do Estado de São Paulo, em reconhecimento à contribuição efetiva da entidade na luta pelos direitos da mulher.

2017

Apresentou sua abordagem de "Educação empreendedora" na França, durante o 11º Fórum Mundial de Economia Responsável – organizado pela Réseau Alliances. O evento tem por objetivo promover o desenvolvimento da economia responsável e compartilhar boas práticas de empresas e instituições do mundo inteiro.

2019

Esteve presente em 15 estados do país. 560 pequenos empreendimentos populares foram beneficiados pela assessoria, criando oportunidades de geração de renda e inclusão social para 956 pessoas. Desde sua fundação, em 2002, o Consulado já beneficiou mais de 35 mil pessoas.



A 7a. edição do “Prêmio Consulado da Mulher”, que tem como objetivo identificar e fortalecer práticas de empreendedorismo feminino e geração de renda em todos os estados brasileiros, foi destaque em 2019. Foram selecionados 3 entidades parceiras sem fins lucrativos, que receberam treinamento para replicar a nossa metodologia. Além do processo de assessoria, os vencedores também receberam aporte financeiro e doação de eletrodomésticos Consul, para impulsionar a produtividade e geração de renda.

A premiação trouxe novidades: o movimento **#ElasInvestem** mostrando que investir em mulheres vale à pena, e que o conceito de investimento é mais do que o aspecto financeiro. O movimento fala sobre mulheres fortes que são investidoras natas, que sempre investiram tempo, esforço, conhecimento e muito mais em si mesmas, em seus negócios e em outras mulheres, provocando reações em cadeia e desenvolvendo toda a sociedade.

Junto do **#ElasInvestem** foi lançada a Plataforma **Elas Empreendem - Gestão de Pequenos Negócios**, um Curso Gratuito de Empreendedorismo e Gestão de Negócios, com apoio da L’occitane. Criamos mais de 70 aulas online, com linguagem direta, dinâmica, acessível e motivacional com o objetivo de oportunizar acesso ao conhecimento para um maior número de empreendedoras.

Voluntariado Institucional



Neste ano, o Consulado da Mulher também estimulou o trabalho voluntário, engajando pessoas em ações próprias ou promovidas por instituições parceiras. Apoiamos 6 diferentes organizações sem fins lucrativos:

AACD - Associação de Assistência à Criança Deficiente (SP); ABADS - Associação Brasileira de Assistência e Desenvolvimento Social (SP); ABDIM - Associação Brasileira de Distrofia Muscular (SP) e GACC - Grupo de Assistência à Criança com Câncer (RC).

Além disso, apoiamos a Escola Municipal de Ensino Fundamental Prof. Leão Machado, em São Paulo e o Abrigo Transitório Infante Juvenil de Joinville.

Em 2019, juntamos 297 voluntários Whirlpool para as nossas ações.

FORTALECIMENTO DE ENTIDADES PARCEIRAS



Em parceria com o Instituto Alcoa, nossa equipe capacitou educadores em São Luís (MA).

O objetivo do projeto, que teve 12 meses de duração, foi repassar a outra organização sem fins lucrativos - A escolhida foi o **Instituto Formação** - a tecnologia social do Consulado da Mulher.

Assim como acontece nas regiões em que atuamos diretamente, o Instituto realizou o processo seletivo de empreendedoras nas comunidades em que atua - Inhauma, Vila Maruai e Rio Grande.

70 pessoas participaram da capacitação e o **aumento no faturamento desses pequenos empreendedores foi de 102% em apenas 1 ano de assessoria.**

Antônia Lopes - São Paulo

“Me senti premiada ao conhecer o Consulado da Mulher, lugar onde aprendemos a dar valor ao que a gente faz. Em um ano de assessoria conquistei meu próprio espaço de produção. A palavra para 2020 é “superação”, eu quero que seja ainda melhor do que 2019.”



Arlene dos Santos - Manaus

“Tenho meu café há quase 10 anos, mas foi nos últimos 2 anos que tudo mudou com a assessoria do Consulado da Mulher. Hoje, meu faturamento triplicou e eu consigo empregar outras pessoas.”



Patricia Rosa - Joinville

“Com o Consulado também aprendi a importância do autocuidado, de tirar um tempo pra mim, para os meus filhos, melhorou tudo na minha vida, não só no meu negócio”



