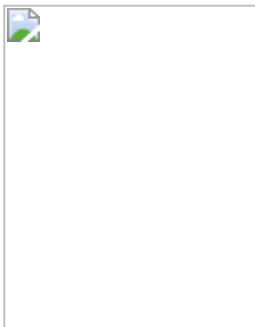


- [Clube ND](#)
- [RIC Mais](#)
- [Nossas Baías](#)
- [Leia mais »](#)

- **Cadernos**

- 



[Clube do Imóvel  
Joinville](#)

Home > Notícias > Consul celebra 65 anos com a inauguração de um espaço dedicado à história da marca

## Consul celebra 65 anos com a inauguração de um espaço dedicado à história da marca

**Fundada em Joinville em 1950, empresa tem produtos em aproximadamente 50% dos lares brasileiros**

Suelen Soares da Silva  
Joinville

-  Curtir 443

- 

- 

 Tweet

 G+1 0

Carlos Junior/ND



Linha de produção: Em Joinville, a empresa mantém atualmente três centros de tecnologia e 14 laboratórios de desenvolvimento

Há 65 anos a marca Consul, que foi criada em Joinville, está presente no mercado brasileiro de eletrodomésticos. Para comemorar o momento foi inaugurado, na tarde desta quarta-feira (25), na Whirlpool Latin América - unidade da multinacional dona da Consul localizado em Joinville –, o Espaço Consul, dedicado à história e o desenvolvimento da marca.

De acordo com o presidente da Whirlpool Latin América, João Carlos Brega, apesar do momento econômico delicado pelo qual o país está passando, a Consul continua como marca líder no país e na América Latina. “O Brasil é um país forte e, além disso, nós temos administração, liderança de marca e produto, liderança operacional e pessoal. Isso nos afasta deste momento de crise e nos coloca como a marca que está presente em 50% dos lares brasileiros”, afirma.

A Consul é a pioneira no desenvolvimento de soluções criativas para eletrodomésticos. E no ambiente inaugurado ontem, uma exposição de produtos antigos restaurados conta a história da marca, que nasceu da iniciativa de Rudolfo Stutzer, Guilherme Holderegger e Wittich Freitag, que em 1950, desenvolveram o primeiro refrigerador que deu origem a marca.

Em Joinville, a empresa mantém atualmente três centros de tecnologia e 14 laboratórios de desenvolvimento e testes de produtos. De acordo com o

presidente, este investimento faz parte do compromisso que a Whirlpool tem com a comunidade. “Continuaremos apostando e investindo em tecnologia e produtos cada dia mais sustentáveis, contribuindo assim para o desenvolvimento da região que nos recebeu”, ressalta.

O prefeito Udo Döhler, que esteve nas comemorações da marca, destaca que a Consul representa muito para a comunidade joinvilense e também da região. O prefeito acredita, que a marca, assim como o município, estão no caminho certo para seguir crescendo. “A Consul é muito mais que uma marca, ela é um exemplo de inovação social. Porque só pensar economicamente não é o suficiente, é preciso pensar no ser humano”, destaca.

A Whirlpool Latin America, além da Consul, é dona das marcas Brastemp e KitchenAid, e é líder do mercado latino-americano de eletrodomésticos. Atualmente, conta com mais de 11 mil funcionários distribuídos entre o centro administrativo e as fábricas localizadas em Joinville Manaus (Amazonas) e Rio Claro (São Paulo), além de 23 laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento e quatro Centros de Tecnologia. Na América Latina, tem escritórios na Argentina, Chile, Peru, Guatemala, Equador, Colômbia, Porto Rico, República Dominicana e Miami.

### Atuação social

A Consul também é responsável pelo apoio a mais de 33 mil mulheres empreendedoras, dentro do programa de desenvolvimento social, Instituto Consulado da Mulher, que está completando 13 anos.

Em Joinville aproximadamente 12 mil mulheres em situação de vulnerabilidade social já participaram das qualificações do Instituto. Que inclui capacitações e assessoria técnica, para que estas mulheres tenham a oportunidade de serem protagonistas dos seus próprios projetos, gerando assim aumento de renda e melhorias na qualidade de vida delas e também da família.

O vice-presidente de Relações Institucionais, Comunicação, Sustentabilidade e Manufaturas da Whirlpool, Armando Valle Júnior, afirma que a Consul acredita nas mulheres como principais agentes transformadoras e também como líderes. “Eu acredito que seja a atividade mais louvável que existe, esta do Consulado da Mulher. Estas mulheres são líderes empreendedoras e para nós, é uma satisfação comemorar mais um ano de sucesso”, enfatiza. Para a diretora executiva do Consulado da Mulher, Leda Böger, a iniciativa vai além do retorno financeiro, inclui o impacto pessoal que o programa causa nestas mulheres.

Publicado em 26/11/15-09:30

### Matérias relacionadas

[Joinville deve ter Danrlei e Ratinho como volantes contra o Cruzeiro](#) - Esporte  
[Procon de Joinville orienta consumidores sobre compras na Black Friday](#) -

Cidade

[Diretoria da Ajorpeme e do Instituto Ajorpeme serão eleitas nesta quinta](#) - Economia

[Dispensados deixam o Joinville sem balançar as redes](#) - Esporte

[Joinville terá faixa salarial média de R\\$ 30 mil na Série B](#) - Esporte

[Câmara de Joinville prorroga por 60 dias prazo para investigar fraudes em ...](#) - Política

[Sobe para 108 o número de pessoas assassinadas em Joinville em 2015](#) - Cidade

[Primeira lista de dispensa é confirmada no Joinville](#) - Esporte