

## Operação limpa

Por **Célia Roseblum**

### Em terra de índio...

O programa é, no mínimo, inusitado para quem procura uma agência de viagens: visita de quatro dias ao Xingu para conferir a polêmica em torno da construção da Hidrelétrica de Belo Monte, com direito a conversas com todos os públicos envolvidos - das comunidade indígenas aos porta-vozes do consórcio que toca a obra. O roteiro é chamado de "learning journey" pela agência que o organiza, a Aoka, de São Paulo. "Queremos levar as pessoas para conhecer o que há de melhor no Brasil e no mundo, mostrar exemplos inspiradores, diz Daniel Contrucci, sócio do negócio iniciado há dois anos.

### ... e de hidrelétrica

O objetivo da viagem a Belo Monte é proporcionar uma visão mais clara sobre os diferentes, e muitas vezes conflitantes, pontos de vista em relação ao empreendimento. Os interessados em fazer esse mergulho na questão energética, diz Contrucci, são estudantes, engenheiros, integrantes do terceiro setor, possíveis investidores. "Pessoas que têm interesse em compreender o futuro da energia no Brasil." A participação em um dos dois grupos de 15 pessoas que irão ao Xingu em julho fica em R\$ 1.980. As comunidades locais são remuneradas pelos serviços.

### Usinas de renda

Os 169



[/sites/default/files/gn/12/04/foto20rel-001-notaaoka-f2.jpg](http://sites/default/files/gn/12/04/foto20rel-001-notaaoka-f2.jpg)

empreendimentos sociais ligados ao Instituto Consulado da Mulher, ação social da marca Consul, da Whirlpool, faturaram, ao todo, R\$ 5,8 milhões em 2011, 35% acima do registrado em 2010. O foco do instituto está nas mulheres de baixíssima renda: os programas beneficiam atualmente 2.688 mulheres e suas famílias, em 20 Estados. O carro-chefe são as chamadas Usinas do Trabalho, que dão capacitação profissional em atividades ligadas à alimentação, artesanato, costura e reciclagem. Segundo Leda Böger, que há cinco anos dirige o Consulado da Mulher. Para cada real investido no Consulado, R\$ 2 retornam em renda e riqueza para as comunidades favorecidas, conta. **(Marília Cesar)**

### Visão sistêmica

A Ernst & Young Terco divulga no fim do mês seu primeiro relatório de sustentabilidade no Brasil. Realizado nos padrões do Global Reporting Initiative (GRI), no nível A, o mais avançado da entidade que procura padronizar a prestação de contas socioambientais, o balanço ajudou a consultoria a ver melhor os seus

negócios. "O feedback foi uma visão mais estruturada de como atuamos", conta Zunara Carvalho, sócia da Ernst & Young Terco que coordena projetos de governança em responsabilidade social empresarial.

### Foco educacional

"Todo mundo associa o 'report' a papel e a copos plásticos, diz a executiva. O processo de elaboração do balanço, porém, mostrou ao público interno uma atuação ampla, com contribuições para a sociedade, que não apareciam de forma consolidada. Educação é o principal pilar, combinada a empreendedorismo e ambiente. Os 3.889 funcionários passaram por 319 mil horas de treinamento no ano passado, em média 82 horas por colaborador. Os investimentos em capacitação somaram R\$ 7,2 milhões. "É como a empresa se projeta na sociedade", diz Zunara.

### Temporada de prêmios

Empreendedores sociais e jovens engajados em projetos socioambientais e iniciativas inovadoras para benefício da comunidade têm até 13 de maio para inscrever seus projetos na oitava edição do Prêmio Empreendedor Social - realizado pela Folha de S.Paulo em parceria com a Fundação Schwab. Uma das novidades do prêmio em 2012 é o lançamento da categoria "Escolha do leitor". Vídeos dos projetos finalistas estarão disponíveis no site Folha.com para subsidiar o voto dos internautas em outubro e novembro. Informações pelo site [www.schwabfoundseoy.org/brasil](http://www.schwabfoundseoy.org/brasil) (<http://www.schwabfoundseoy.org/brasil>). Estão abertas também as inscrições para o Programa Jovens Embaixadores Ambientais - parceria da Bayer e do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma). Elas podem ser feitas até 29 de junho no site [bayerjovens.com.br](http://bayerjovens.com.br). São duas premiações, uma no Brasil e outra na Alemanha. Os oito vencedores vão receber prêmios de R\$ 2 mil a R\$ 15 mil, convertidos em bolsas de estudos ou mercadorias para os projetos que desenvolvem.

### Modelo exportação



[\(/sites/default/files/gn/12/04/foto20rel-001-notaexporta-f2.jpg\)](http://sites/default/files/gn/12/04/foto20rel-001-notaexporta-f2.jpg)

A reciclagem de resíduos sólidos começou a entrar na rotina dos brasileiros há duas décadas, pouco antes da Eco 92. Agora, às vésperas da Rio+ 20, a evolução do modelo - que começa a ser exportado para outros países em desenvolvimento -- pode ser conferida no livro "A reciclagem na vida do brasileiro". A publicação, do Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre), será lançada dia 14 de maio, no Jardim Botânico, no Rio de Janeiro, durante seminário que reunirá empresas, governo e ONGs para um balanço das questões ambientais nas últimas duas décadas, como preparativo para a Rio+20.

A  
reciclagem  
de  
resíduos  
sólidos  
começou a  
entrar na  
rotina dos