

# Usinas de renda

Os 169 empreendimentos sociais ligados ao Instituto Consulado da Mulher, ação social da marca Consul, da Whirlpool, faturaram, ao todo, R\$ 5,8 milhões em 2011, 35% acima do registrado em 2010. O foco do instituto está nas mulheres de baixíssima renda: os programas beneficiam atualmente 2.688 mulheres e suas famílias, em 20 Estados. O carro-chefe são as chamadas Usinas do Trabalho, que dão capacitação profissional em atividades ligadas à alimentação, artesanato, costura e reciclagem. Segundo Leda Böger, que há cinco anos dirige o Consulado da Mulher. Para cada real investido no Consulado, R\$ 2 retornam em renda e riqueza para as comunidades favorecidas, conta. (Marília Cesar)