



BOM DIA ! - QUINTA, 14 DE MARÇO DE 2013

13
Mar

Whirlpool investe mais de R\$ 13 milhões em sustentabilidade

ANA ESPINOSA NOTÍCIAS - DEMAIS



0

Share

Tweet

A Whirlpool Latin America, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, investiu mais de R\$ 13,3 milhões em programas de sustentabilidade, em 2012. Desse valor, R\$ 9,7 milhões foram direcionados a iniciativas de melhoria ambiental. Os outros R\$ 3,6 milhões foram investidos no **Consulado da Mulher, ação social da marca Consul, que há 10 anos oferece oportunidades de geração de renda para mulheres em vulnerabilidade e já beneficiou mais de 32 mil pessoas, em todo o país.**

Sobre a Whirlpool Latin America

A Whirlpool Latin America, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, é líder do mercado latino-americano de eletrodomésticos. É reconhecida e premiada por oferecer produtos inovadores aos consumidores, desenvolver e atrair talentos de alto desempenho e comprometida com a sustentabilidade.

Admirada por suas marcas, a Whirlpool Latin America leva a qualidade, a preocupação com o meio ambiente e a paixão dos seus produtos para cerca de 100 milhões de lares brasileiros, o que representa um produto a cada dois domicílios. Atualmente, conta com mais de 14 mil colaboradores e fábricas localizadas em Joinville (Santa Catarina), Manaus (Amazonas) e Rio Claro (São Paulo), além de 23 laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento e quatro Centros de Tecnologia. Na América Latina, tem escritórios na Argentina, Chile, Peru, Guatemala, Equador, Colômbia, Porto Rico, República Dominicana e Miami.

Para saber mais sobre a Whirlpool Latin America, acesse www.whirlpool.com.br ou acompanhe:

Twitter | @Whirlpool_LA

Flickr Whirlpool Latin America | www.flickr.com/photos/whirlpool_laPress Releases Whirlpool Latin America | www.whirlpool.com.br/ImprensaLinkedIn | www.linkedin.com/company/1300516?trk=tyah

< Anterior

Próximo >

Adicionar comentário

Ao SEUS COMENTÁRIOS em Caso de Reclamação, nos reservamos o Direito, a qualquer momento de Mudar, Modificar, Adicionar, ou mesmo Suprimir os comentários de qualquer um, a qualquer hora, sem aviso ou comunicado previo, leia todos os termos... **CLIQUE AQUI E CONHEÇA TODOS OS TERMOS E CONDIÇÕES DE USO.** - O Nosso muito obrigado - Sucesso!

 Nome (obrigatório)

 E-mail (obrigatório)


Sempre
Tranquilo.
Com Marítima Auto Mensal

Pagamento em
12 vezes
sem juros

Marítima
seguros

ENQUETE: DIFERENCIAÇÃO DA COMISSÃO ENTRE CORRETORES

Você concorda ou não, que a diferenciação da comissão do corretor **PREJUDICA** o produtor e o consumidor?

- CONCORDO
- NÃO CONCORDO



RECEBER CLIPPING DE NOTÍCIAS GRÁTIS DO SEGS::

IMPORTANTE: Para receber o CLIPPING SEGS, preencha abaixo e depois VÁ no seu E-MAIL e clique para confirmar a inscrição, se não confirmar não irá receber as informações.

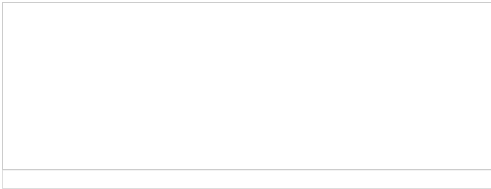
 Seu nome...

 Seu e-mail...

REVISTA
cobertura
MERCADO DE SEGUROS

Tweets de @Portal_Nacional





Notifique-me de comentários futuros

Enviar

JComments

No Segs, sempre todos tem seu direito de resposta, basta nos contatar que você será atendido. Importante sobre fonte ou autoria.: O Segs atua como intermediário na divulgação de resumos de notícias (Clipping), através de matérias, artigos, entrevistas e opiniões. O conteúdo aqui divulgado de forma gratuita, decorrem de informações advindas das fontes mencionadas, jamais caberá a responsabilidade pelo seu conteúdo ao www.segs.com.br, tudo que é divulgado é de exclusiva responsabilidade do autor e ou fonte redatora. "Acredito que a palavra existe para ser usada em favor do bem. E a inteligência para nos permitir interpretar os fatos, sem paixão."(Autoria de Lúcio Araújo da Cunha) O Segs, jamais assumirá responsabilidade pelo teor, exatidão ou veracidade do conteúdo do material divulgado. pois trata-se de uma opinião do autor ou fonte. Em caso de controvérsia, as partes elegem o Foro da Comarca de Santos-SP-Brasil, local oficial da empresa proprietária do Segs e desde já renunciam expressamente qualquer outro Foro, por mais privilegiado que seja. O Segs é uma Ferramenta automatizada e controlada por IP. Para usar e saber mais, leia os [TERMINOS E CONDIÇÕES DE USO](#).



- HOME
- LOGIN USUÁRIO!
- NOVO USUÁRIO?
- LEMBRAR USUÁRIO?
- LEMBRAR SENHA?
- RECEBER CLIPPING?
- CONTATO
- PUBLICIDADE
- QUEM SOMOS?

CLIPPING SEGS !

[RESET CONFIG DO USUARIO](#) [TOPO](#)

ASSINE CLIPPING DE NOTÍCIAS GRATUITO DO SEGS::: IMPORTANTE: Para receber o CLIPPING SEGS, preencha abaixo e depois VÁ no seu E-MAIL e clique para confirmar a inscrição...

Copyright © 2013 Segs.com.br Portal Nacional.Site de propriedade da JCT-me. Todos os direitos reservados. Visual 1024x768 por Internet Explorer 7 ou Superior, Firefox, Opera, Chrome ou Safari.
:: Segs.com.br é Automatizado com regras de uso, portanto ["CLIQUE AQUI E CONHEÇA OS TERMOS E CONDIÇÕES DE USO"](#).

Traffic Rank segs.com.br <small>Mar 13, 2013</small>	33,067	 <small>Powered by</small>
---	--------	-------------------------------

::CLIPPING SEGS O Maior do Mercado::SEGS é o número 1 do nosso segmento em audiência, conforme "Ranking da Internacional ALEXA.com"