

20 anos de sustentabilidade

Fabricante de eletrodomésticos economiza água e apoia comunidade



Unidade de Manaus e processo produtivo das lavadoras, onde foram empregados equipamentos automatizados, com componentes modernos que fazem uso racional da energia elétrica

produzidos. Somente no último ano, a Unidade economizou 587.040 litros de água na linha de produção de lava-louças. A planta é a única no País a fabricar este produto e, por meio do reúso da água proveniente dos testes funcionais, foi possível economizar 48.920 litros em trinta dias.

Outras metodologias como a instalação de restritores/arejadores em torneiras de água potável e a implementação, em 2006, do tratamento superficial de peças com a tecnologia nanocerâmico, também foram responsáveis pelo sucesso na economia de água na Unidade.

"A planta é a única no País a fabricar este produto [lava-louças] e, por meio do reúso da água proveniente dos testes funcionais, foi possível economizar 48.920 litros em trinta dias"

Entre outras ações da empresa, a marca Consul apoia, desde 2002, o Consulado da Mulher, que assessora mulheres de baixa renda e pouca escolaridade, que possuem potencial empreendedor em todo o País para que, com trabalho e renda, aumentem sua qualidade de vida e a de suas famílias. Só em Manaus, este projeto já beneficiou mais de três mil mulheres empreendedoras em quatro anos de atuação na região. Em 2011 140 mulheres estão sendo assessoradas e geram uma renda média mensal de R\$ 247.

Também em 2011, os 29 empreendimentos assessorados na cidade já faturaram R\$ 442.677,00 mil reais, gerando renda e proporcionando para cerca de 200 pessoas a possibilidade de ter melhores condições de vida. No Brasil todo, o Consulado já beneficiou mais de 30.000 pessoas e, até setembro deste ano, 1.777 mulheres de 19 Estados brasileiros foram assessoradas e faturaram R\$ 4,2 milhões com seus empreendimentos.

Fundada em 11 de novembro de 1911, a Whirlpool Corporation vem influenciando a vida doméstica e familiar há um século. A empresa é impulsionada pela crença de que todos precisam de um lugar confortável que possam chamar de casa e tem uma história de cem anos criando melhores formas de cozinhar, limpar, refrigerar e armazenar. A empresa tem como foco melhorar a vida das pessoas, das famílias, das casas e das comunidades.

Líder do mercado latino-americano de eletrodomésticos, a Whirlpool Latin America detém no Brasil as marcas Brastemp, Consul e KitchenAid com fábricas em Joinville (SC), Manaus (AM) e Rio Claro (SP). Possui 23 laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento, quatro Centros de Tecnologia e conta com 14.000 colaboradores.

Segunda a empresa, a unidade de Manaus é uma das mais modernas do mundo, além de um dos exemplos de excelência em inovação, qualidade, produção mais sustentável e desenvolvimento de produtos. Desde a sua fundação, em 1992, utiliza inúmeras práticas para tornar seus processos mais sustentáveis. Métodos como a troca de luminárias por exemplares mais eficientes, regulagem da pressão de água das descargas e captação de água da chuva têm gerado resultados na redução do consumo de energia elétrica, de água e também da emissão de CO₂.

Nos últimos sete anos, a Unidade de Manaus triplicou sua produção mantendo a redução do indicador do consumo de água por produtos

- Impresso em: 10/1/2012 06:50:31

[INFORMAÇÕES]redacao@gerenciapatrimonial.com.br