

PROMOVERDE



WHIRLPOOL LATIN AMERICA INVESTE MILHÕES EM SUSTENTABILIDADE

A **Whirlpool Latin America**, que atua no Brasil com as marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, direcionou em 2011 mais de R\$ 14 milhões para programas de melhoria ambiental e de responsabilidade social. Desse valor, R\$ 10,8 milhões foram investidos em diversas iniciativas ambientais, um salto de mais de R\$ 4 milhões com relação a 2010.

Os outros R\$ 3,7 milhões foram voltados para o **Consulado da Mulher, ação social da marca Consul** que oferece assessoria a mulheres de baixa renda e pouca escolaridade por meio do incentivo ao empreendedorismo. Criada há 10 anos, a iniciativa já beneficiou mais de 30 mil mulheres de baixa ou nenhuma renda, em todo o País.

"ADES É SUA PRAIA NO VERÃO", FOI A PRIMEIRA CAMPANHA DA DABSTER COMUNICAÇÃO PARA A MARCA DE SUCOS. A AÇÃO PROMOCIONAL ACONTECEU EM 276 LOJAS ESPALHADAS PELO BRASIL E O NÚMERO DE TROCAS SUPEROU AS EXPECTATIVAS.



Líder no mercado de eletrodomésticos na América Latina, a **Whirlpool** sempre procurou o equilíbrio entre os aspectos econômico, ambiental e social na gestão de seus negócios. Muito antes de o tema sustentabilidade entrar em foco, a empresa já se preocupava em se reinventar para construir uma companhia verdadeiramente responsável e sustentável: foi precursora, por exemplo, na oferta de refrigeradores equipados com compressores livres de CFC, disponíveis no mercado brasileiro desde 1997.

A empresa será uma das patrocinadoras do "Fórum de Sustentabilidade Empresarial da Rio+20: Inovação e Colaboração para o Futuro que Queremos", organizado pelo Pacto Global das

Nações Unidas em parceria com a Rede Brasileira do Pacto Global, da qual a empresa é signatária.

O evento, que será realizado entre 15 e 18/06, no Rio de Janeiro, terá como objetivo fortalecer a contribuição do setor privado com a construção de uma economia verde, estimulando a ação conjunta entre empresas, governo e sociedade civil. Para isso, durante quatro dias, serão trocadas experiências e expostas as melhores práticas na busca pelo desenvolvimento sustentável.

“Patrocinar o fórum é uma oportunidade de compartilhar conquistas e desafios ambientais e sociais, além de reafirmar, globalmente, o compromisso da companhia com a sustentabilidade”, destaca Armando Valle Jr, vice-presidente de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Whirlpool Latin America.

 [INDIQUE](#)

[COMENTE](#) 

TAMBÉM



[#AMIL LANÇA PUBLICAÇÃO SOBRE SUSTENTABILIDADE](#)



[#ENGENHONOVO CRIA OUTDOOR COM LATAS DE CERVEJA](#)



[#FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER VAI NEUTRALIZAR TONELADAS DE CO²](#)



[#URBAN GALLERY DA BROOKFIELD CHEGA A CAMPO GRANDE](#)

COMENTÁRIOS

[Logar](#)

Não há comentários postados até o momento. [Seja o primeiro!](#)

POSTAR UM NOVO COMENTÁRIO

Digite o texto aqui!

Comentar como Visitante, ou logar:

facebook

Nome

Email

Website (opcional)

Mostrar junto aos seus comentários.

Não mostrado publicamente.

Se você tem um website, linke para ele aqui.

Assinar

Enviar Comentário
