



Práticas de Responsabilidade Social – Ações Sociais com Comunidade Local

Contribuir com a comunidade local é muito importante para o reconhecimento de uma empresa socialmente responsável.

A empresa está presente na comunidade, seja em forma de unidade fabril, escritório comercial ou até mesmo através da relação de consumo, ou seja, fornecendo produtos para consumidores. E ela precisa fazer algo pela “sua comunidade”, desenvolvendo programas sociais, apoiando e patrocinando projetos da comunidade.

Não fazer nada na comunidade em que atua,

significa falta de sintonia com a realidade local e falta de presença local, que pode acarretar em reclamações e péssimo relacionamento com a comunidade. É preciso “estar presente” na vida da localidade, construindo juntos um relacionamento de confiança.

Essa prática está “recheada” de bons exemplos, e citarei alguns que tenho estudado e que são verdadeiros casos de sucesso em ações sociais com comunidade local.

Como um bom exemplo dessa prática, podemos citar, o Instituto Votorantim

(www.institutovotorantim.com.br) que mantém o programa Juventude e Futuro, apoiando projetos implantado por organizações locais em Educação, Trabalho, Cultura e Esporte. Além desse exemplo, citamos o caso da Natura (www.natura.com.br) que apoia projetos ligados a Desenvolvimento Sustentável, Moda e Música, de comunidades locais.

Outro exemplo, que vivenciei na prática, em Itirapina foi o trabalho do Consulado da Mulher (www.consuladodamulher.com.br) do grupo Whirpool, que atua com os programas Mu-

lher Empreendedora e Usina de Trabalho, apoiando grupos de geração de trabalho e renda focados na Economia Solidária.

Existem muitas formas de se contribuir com a comunidade! Ache a forma que melhor se adequa à sua empresa!

() O autor é mediador da Rede Social São Carlos e Itirapina, assessor do processo de Desenvolvimento Local nessas cidades e especialista em Marketing e Responsabilidade Social - Contato: www.rsedl.blogspot.com*