



■ IMPRIMIR

07/02/2012 - 09:27

### **Empreendimentos do Programa Usinas do Trabalho registram faturamento superior a R\$ 3,2 milhões em 2011**

Programa beneficiou 1859 mulheres em 19 estados do País. Na região Sul, 128 assessoradas geraram renda por meio do empreendedorismo.

.Criado pelo Instituto Consulado da Mulher em 2007, o Programa Usinas do Trabalho tem como objetivo principal fortalecer a atuação de instituições sociais que trabalham com o incentivo à geração de renda por meio de pequenos empreendimentos em todo o Brasil.

.Hoje, o Programa tem 60 parceiros institucionais, em 19 estados, que assessoram 109 empreendimentos, nas áreas de alimentação, artesanato, costura e imagem pessoal, e beneficiam diretamente 2140 mulheres, das quais 1859 já geram renda. O total é quase 55% maior do que a meta estipulada para o ano e 112% maior do que o de 2010.

.Considerando filhos e outros dependentes econômicos da renda gerada pela mulher empreendedora, são 5825 pessoas favorecidas em todo o país.

.Em 2011, 128 assessoradas da região Sul geraram renda por meio do Programa Usinas do Trabalho e outras 118 por meio do Programa Mulher Empreendedora, também do Consulado da Mulher.

.A assessoria que permite o desenvolvimento do empreendimento, e que muitas vezes o leva à formalização, é feita com base em metodologia desenvolvida pelo Consulado da Mulher e reconhecida pela Fundação Banco do Brasil, Unesco e KPMG, como tecnologia social efetiva, que tem resultados comprovados e é replicável.

.Por meio desta metodologia, participantes e parceiros conseguem acompanhar e avaliar o desenvolvimento do empreendimento a partir de quesitos como: gestão financeira, gestão ambiental, relações de trabalho, princípios de autogestão e responsabilidade ambiental.

. Em 2011, as condições de trabalho e responsabilidade ambiental destes empreendimentos populares contemplados pelo Programa Usinas tiveram uma melhora de 10% em relação a 2010.

.Além da assessoria, os projetos escolhidos para integrarem o Programa também recebem eletrodomésticos da marca Consul como ferramenta de trabalho, com o objetivo de aumentar a capacidade produtiva dos empreendimentos e, conseqüentemente, o potencial de geração de renda.

.A avaliação dos empreendimentos que são contemplados pelo Programa baseia-se em critérios como o grau de vulnerabilidade social dos empreendimentos, capacidade de assessoria da instituição proponente e orçamento disponível.

.A marca Consul investiu no Consulado da Mulher em 2011 R\$ 3,6 milhões.

Funcionamento do programa: Os projetos inscritos por meio de editais são avaliados com base em critérios específicos como: número de mulheres beneficiadas pela iniciativa, utilização do eletrodoméstico pleiteado diretamente como meio de produção, idoneidade e confiabilidade da entidade proponente. Também são objetos de avaliação o perfil sócio econômico, a renda per capita familiar e a escolaridade dos integrantes do empreendimento.

.Para participar do Programa, os empreendimentos precisam contar com o suporte de uma instituição social sem fins lucrativos e que tenha foco em geração de renda, responsável pela assessoria presencial e pelo acompanhamento de seu desempenho de acordo com a metodologia desenvolvida pelo Consulado da Mulher. As entidades proponentes são avaliadas de acordo com seu histórico de atuação com a comunidade e potencial de geração de renda do projeto.

. Em 2012 não serão abertos editais já que o objetivo para esse ano é trabalhar na melhoria dos empreendimentos populares contemplados no Programa. [ [www.consuladodamulher.org.br](http://www.consuladodamulher.org.br)].

Consulado da Mulher-O Instituto Consulado da Mulher é uma ação social da marca Consul que oferece assessoria a mulheres de baixa renda e pouca escolaridade. O objetivo é que, com sua atividade empreendedora, possam gerar renda e proporcionar melhores condições de vida a elas e suas famílias.

O Consulado da Mulher conta com uma metodologia própria de assessoria a empreendimentos populares, reconhecida pela Fundação Banco do Brasil, Unesco e KPMG como uma tecnologia social, replicável, eficaz e que entrega os resultados aos quais se propõe.

Presente em 20 Estados do País, o Consulado da Mulher assessora 169 empreendimentos populares, beneficiando diretamente 2688 mulheres e suas famílias. Desde sua fundação, em 2002, o Consulado já beneficiou mais de 30 mil pessoas.

© Copyright 2006 **Fator Brasil**. Todos os direitos reservados.