



REALIZAÇÃO
UBM

**ONG
Brasil
2012**

FEIRA E CONGRESSO INTERNACIONAL DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS, DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO E DA PARTICIPAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS

6 - 8 | Dezembro | 2012
Expo Center Norte | São Paulo - Brasil

Um oferecimento de:



ENGLISH VERSION **INÍCIO** **A ORGANIZADORA** **OUTROS EVENTOS DA UBM BRAZIL** **IMPRESA** **CONTATO**

PERFIL DO EVENTO

EDIÇÕES ANTERIORES

VÍDEOS

GALERIA DE FOTOS

LOCALIZAÇÃO

PLANTA

CONFERÊNCIAS

LISTA DE EXPOSITORES

INDIQUE ESSE SITE

PACOTES DE VIAGEM

EXPOSITORES

QUERO EXPOR

MANUAL DO EXPOSITOR



Business4Better
The Community Partnership Movement

A primeira emissora do Brasil com segmento para a área social

NOTÍCIAS

Ação social da marca 'Consul' estará em exposição na ONG Brasil 2012

Em busca e melhores condições de vida para as mulheres

O **Instituto Consulado da Mulher** é a ação social da marca Consul, que oferece assessoria a mulheres de baixa renda e pouca escolaridade. O objetivo é que, com sua atividade empreendedora, possam gerar renda e proporcionar melhores condições de vida a elas e suas famílias.

Reconhecido como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), o Consulado da Mulher atua na identificação de oportunidades de geração de trabalho e renda e na assessoria para a formação e consolidação de empreendimentos populares geridos por mulheres com potencial empreendedor e dificuldade de acesso ao mercado de trabalho e à economia formal, em áreas como alimentação, artesanato, costura, imagem pessoal, serviços de beleza, lavanderia e reciclagem.

O Consulado da Mulher desenvolveu uma Metodologia própria de Assessoria a Empreendimentos Populares, reconhecida pela Fundação Banco do Brasil, UNESCO e KPMG como uma tecnologia social, replicável, eficaz e que entrega os resultados aos quais se propõe.

Presente em 20 Estados do País e 77 municípios, por meio dos programas "Mulher Empreendedora" e "Usinas do Trabalho", o Consulado da Mulher assessoria 169 empreendimentos populares, beneficiando diretamente 2.688 mulheres e suas famílias. Desde sua fundação, em 2002, o Consulado já beneficiou mais de 30 mil pessoas.

Por que atuar com mulher?

O processo de assessoria não beneficia apenas as mulheres participantes dos empreendimentos assessorados. Ao escolher as mulheres como seu público principal, o Consulado da Mulher procura justamente ampliar o impacto de suas ações.

Sabe-se que a mulher é o principal agente transformador da família e da sociedade e todo o investimento social realizado a favor dela é multiplicado na medida em que suas conquistas e avanços são estendidos também para seus filhos, seus familiares e suas comunidades.

De acordo com pesquisa realizada em 2009 pelo Dieese – Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos, o número de famílias chefiadas por mulheres e formadas por casais com filhos aumentou de 787 Mil em 1999 para 4,1 Milhões em 2009.

De acordo com a PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, 43,1% das mulheres já foram vítimas de violência em sua própria residência. Entre elas, 66% declara depender financeiramente do agressor.

Ao perceber as transformações sociais alcançadas para elas e suas famílias, por meio das novas possibilidades criadas com a geração de trabalho e renda, a mulher modifica sua forma de ver o mundo, de atuar na sociedade, percebendo que ela pode fazer suas próprias escolhas e que existem novas formas de se viver.

Os empreendimentos assessorados pelo Consulado da Mulher são formados

FALTAM 72 DIAS



TAM
A STAR ALLIANCE MEMBER

Companhia Aérea Oficial
Para condições especiais
[clique aqui](#)

almax

Os empreendimentos assessorados pelo Consulado da Mulher são formados por uma maioria de mulheres de baixa renda, com idade mínima de 16 anos e com dificuldades de acesso à economia formal, ocasionadas pela falta de capacitação técnica. Geralmente responsáveis pelas tarefas domésticas e pelos filhos, o que dificulta a prática de atividade remunerada, muitas delas possuem dificuldades de acesso a recursos básicos, como transporte e meios de informação.

Essas situações são pequenos exemplos que, juntos, criam um cenário propício para a emancipação, não somente das mulheres diretamente beneficiadas, mas também de suas famílias, revelando que a atuação do Consulado da Mulher vai muito além do processo de estímulo à geração de renda.

10 anos de transformações

Ao fundar o Instituto Consulado da Mulher em 2002, a Consul – marca da Whirlpool Latin America – teve como objetivo inicial direcionar suas ações de responsabilidade social e definir uma causa para atuação social principal em suas unidades operacionais: Joinville (SC), Manaus (AM), Rio Claro (SP) e São Paulo (SP). O Conselho de Responsabilidade Social, criado para pensar nessas questões, baseou-se na meta 3 dos Objetivos do Milênio: “Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres”. E, considerando o escopo deste objetivo, definiu-se o foco de trabalho na melhoria da qualidade de vida da mulher, promoção da cidadania, troca de conhecimentos, aumento da autoestima e, principalmente, a melhoria nas relações sociais e de gênero.

Programa Mulher Empreendedora

O Programa Mulher Empreendedora acontece nas cidades de Rio Claro (SP), Joinville (SC), Manaus (AM) e São Paulo (SP), onde é mantida uma equipe de educadores sociais, responsáveis pela assessoria direta aos empreendimentos beneficiados. Essas equipes utilizam as ferramentas e a metodologia desenvolvidas pelo Consulado da Mulher, e atuam diretamente nos bairros com maior índice de vulnerabilidade social, realizando encontros e capacitações individuais ou em grupo, além de acompanhamento constante no próprio local de trabalho dos empreendimentos assessorados.

O processo de assessoria para geração de renda beneficia empreendimentos de diversas formas e em diversas etapas de desenvolvimento: desde os momentos iniciais, onde as mulheres interessadas em gerar renda ainda não entendem sua vocação, até os momentos de emancipação, quando as empreendedoras pensam em ampliar e até mesmo formalizar a atividade.

Com este programa, somente em 2011, 60 empreendimentos foram assessorados e 447 pessoas geraram renda e aumentaram a qualidade de suas vidas, alcançando um faturamento superior a R\$ 2.6 milhões e beneficiando indiretamente outras 1081 pessoas.

Fonte: Consulado da mulher www.consuladodamulher.org.br

Realização		
		
Apoio		
		
		
Parceiros de Mídia		
		
		