

- [CURITIBA](#)
- [PARANÁ](#)
- [BRASIL](#)
- [MUNDO](#)
- [POLÍTICA](#)

- [Home](#)

## Whirlpool Latin America investe R\$ 14 milhões em sustentabilidade

Posted by Mirian Gasparin on Junho 6th, 2012 filed in [Sustentabilidade](#)

A Whirlpool Latin America, que atua no Brasil com as marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, direcionou em 2011 mais de R\$ 14 milhões para programas de melhoria ambiental e de responsabilidade social. Desse valor, R\$ 10,8 milhões foram investidos em diversas iniciativas ambientais, um salto de mais de R\$ 4 milhões com relação a 2010. Os outros R\$ 3,7 milhões foram voltados para o **Consulado da Mulher**, ação social da **marca Consul** que oferece assessoria a mulheres de baixa renda e pouca escolaridade por meio do incentivo ao empreendedorismo. Criada há 10 anos, a iniciativa já beneficiou mais de 30 mil mulheres de baixa ou nenhuma renda, em todo o país.

Líder no mercado de eletrodomésticos na América Latina, a Whirlpool sempre procurou o equilíbrio entre os aspectos econômico, ambiental e social na gestão de seus negócios. Muito antes de o tema sustentabilidade entrar em foco, a empresa já se preocupava em se reinventar para construir uma companhia verdadeiramente responsável e sustentável: foi precursora, por exemplo, na oferta de refrigeradores equipados com compressores livres de CFC, disponíveis no mercado brasileiro desde 1997.

A Whirlpool Latin America será uma das patrocinadoras do “Fórum de Sustentabilidade Empresarial da Rio+20: Inovação e Colaboração para o Futuro que Queremos”, organizado pelo Pacto Global das Nações Unidas em parceria com a Rede Brasileira do Pacto Global, da qual a empresa é signatária. O evento, que será realizado entre 15 e 18 de junho, no Rio de Janeiro, terá como objetivo fortalecer a contribuição do setor privado com a construção de uma economia verde, estimulando a ação conjunta entre empresas, governo e sociedade civil. Para isso, durante quatro dias, serão trocadas experiências e expostas as melhores práticas na busca pelo desenvolvimento sustentável. “Patrocinar o fórum é uma oportunidade de compartilhar conquistas e desafios ambientais e sociais, além de reafirmar, globalmente, o compromisso da companhia com a sustentabilidade”, destaca Armando Valle Jr, vice-presidente de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Whirlpool Latin America.

### Deixe seu comentário

Nome (required)

E-mail (não será publicado) (required)

Website

Submit Comment

### Busca:

Ir!

## Links

- [Regras para comentários](#)

## Recursos:

- [Entrar](#)
- [RSS](#)
- [RSS dos comentários](#)
- [XHTML válido](#)

## [Enviar para um amigo](#)

## Categorias:

- [Agricultura](#)
- [Agronegócio](#)
  - [Bolsa](#)
  - [Comércio](#)
- [Comércio exterior](#)
  - [Congressos](#)
  - [Conjuntura](#)
  - [Consórcio](#)
  - [Consumo](#)
  - [Crédito](#)
  - [Curso](#)
- [Empreendedorismo](#)
  - [Emprego](#)
  - [Empresa](#)
  - [Energia](#)
- [Exportação](#)
  - [Feira](#)
- [Finanças](#)
- [Franquia](#)
  - [Geral](#)
- [Indústria](#)
- [Inflação](#)
- [Infra-estrutura](#)
- [Infraestrutura](#)
- [Investimento](#)
  - [Logística](#)
  - [Marketing](#)
- [Meio Ambiente](#)
- [Microempresa](#)
  - [Negócios](#)
  - [Publicidade](#)
- [Responsabilidade Social](#)
  - [Seguro](#)
  - [Serviço](#)
- [Sindicalismo](#)
- [Sustentabilidade](#)
  - [Tecnologia](#)
  - [Trabalho](#)
  - [Transportes](#)
  - [Tributação](#)
  - [Turismo](#)
- [Uncategorized](#)

## Arquivos:

- [Junho 2012](#)
- [Maio 2012](#)
- [Abril 2012](#)
- [Março 2012](#)

- [Fevereiro 2012](#)
- [Janeiro 2012](#)
- [Dezembro 2011](#)
- [Novembro 2011](#)
- [Outubro 2011](#)
- [Setembro 2011](#)
- [Agosto 2011](#)
- [Julho 2011](#)
- [Junho 2011](#)
- [Maio 2011](#)
- [Abril 2011](#)
- [Março 2011](#)
- [Fevereiro 2011](#)
- [Janeiro 2011](#)
- [Dezembro 2010](#)
- [Novembro 2010](#)
- [Outubro 2010](#)
- [Setembro 2010](#)
- [Agosto 2010](#)
- [Julho 2010](#)
- [Junho 2010](#)
- [Maio 2010](#)
- [Abril 2010](#)
- [Março 2010](#)
- [Fevereiro 2010](#)
- [Janeiro 2010](#)
- [Dezembro 2009](#)
- [Novembro 2009](#)
- [Outubro 2009](#)
- [Setembro 2009](#)
- [Agosto 2009](#)
- [Julho 2009](#)
- [Junho 2009](#)
- [Maio 2009](#)
- [Abril 2009](#)
- [Março 2009](#)
- [Fevereiro 2009](#)
- [Janeiro 2009](#)
- [Dezembro 2008](#)
- [Novembro 2008](#)
- [Outubro 2008](#)
- [Setembro 2008](#)
- [Agosto 2008](#)
- [Julho 2008](#)
- [Junho 2008](#)
- [Maio 2008](#)
- [Abril 2008](#)
- [Março 2008](#)
- [Fevereiro 2008](#)
- [Janeiro 2008](#)
- [Dezembro 2007](#)
- [Novembro 2007](#)
- [Outubro 2007](#)
- [Setembro 2007](#)
- [Agosto 2007](#)
- [Julho 2007](#)

[Topo](#)

Todos os direitos reservados para © [Jornale Comunicação](#) | Desenvolvido por [Historymakers.com.br](#)