

Consulado apresenta Rede de Alimentação

Composto apenas por mulheres, a ação social comemora a conquista da primeira rede de alimentação solidária da cidade



Algumas mulheres que fazem parte da Rede de Alimentação Solidária

Paula Cruz

O **Consulado da Mulher**, ação social da marca Consul e presente em Rio Claro, que assessora mulheres para geração de renda em todo o Brasil, comemora mais uma vitória. Empreendimentos assessorados acabam de inaugurar hoje, dia 31 de agosto, a primeira Rede de Alimentação Solidária da cidade. Formado por sete mulheres, a rede de alimentação será a primeira a oferecer serviços de *coffee breaks* corporativos, buffet para casamentos e festas, baseada nos preceitos da Economia Solidária. O objetivo é que a rede cresça em pouco tempo e atenda demandas grandes na região.

De acordo com a diretora executiva do Instituto, Leda Böger, esta é mais uma conquista para o Consulado da Mulher e baseia-se na ideia de que o ramo de alimentação é uma área que agrega fácil e rapidamente as pessoas que desejam iniciar uma atividade produtiva com a finalidade de gerar renda ou

complementar o orçamento familiar. "Estamos muito felizes. Assessoramos cada uma destas mulheres a virarem empreendedoras e a gerarem renda própria. Estimular e acompanhar esse novo passo, quando se uniram e formaram uma rede, nos deixa ainda mais orgulhosos", afirmou.

As empreendedoras já realizaram alguns *coffees* experimentais na cidade e agora estão divulgando o trabalho na região. No evento de lançamento, que aconteceu na última semana no centro da cidade, as assessoradas receberam alguns executivos da Whirlpool e autoridades de Rio Claro para um *Coffee Break*. Foram servidos pães integrais, mini-empadas, cookies, mini sonhos e outros quitutes preparados pelas empreendedoras. "Contratando o trabalho de uma empreendedora do Consulado, garantimos um serviço de qualidade e o cliente ainda ajuda a gerar renda a essas mulheres que necessitam do trabalho para o sustento da família", completa Leda. A Rede de Alimentação Solidária atenderá no

telefone (19) 2111-9493.

O primeiro modelo de Rede de Alimentação Solidária surgiu em fevereiro deste ano em São Paulo, com 43 mulheres divididas em seis empreendimentos de várias regiões da cidade. A União dos Sabores Solidários, como é chamada, caminha para a ampliação da capacidade de produção, padronização de alguns produtos e serviços, além de viabilizar a logística de atendimento na Grande São Paulo, ABC Paulista e Baixada Santista.

O Instituto Consulado da Mulher é a ação social da marca Consul, que oferece assessoria a mulheres de baixa renda e pouca escolaridade. O objetivo é que, com sua atividade empreendedora, possam gerar renda e proporcionar melhores condições de vida a elas e suas famílias. Presente em 20 Estados do País, o Consulado da Mulher assessora 134 empreendimentos populares, beneficiando diretamente 1981 mulheres e suas famílias. Desde sua fundação, em 2002, o Consulado já beneficiou mais de 30 mil pessoas.

Campanha de arrecadação de lacres de latas no Shopping

O Shopping Rio Claro, em parceria com o Lions Club Internacional e Lions Club de Rio Claro Centro (Distrito LC3), vai promover uma tarde de arrecadação de lacres de latas de alumínio em 15 de setembro, das 10h às 17h, na Praça de Eventos do Shopping. Os lacres serão trocados por cadeiras de rodas, que serão doadas ao Asilo São Vicente de Paulo.

A cada 140 garrafas de 2 litros de lacres, a Frato Ferramentaria, de São Paulo, doa uma cadeira de rodas. O Lions Club de Rio Claro Centro já conseguiu juntar 140 garra-

fas e fará em breve a primeira troca, segundo o presidente Sérgio Luiz Magri. "Essa é uma campanha permanente, por isso todos podem juntar os lacres em casa", afirma Magri.

Os rio-clarenses podem participar guardando os lacres em casa, coletando com amigos e vizinhos. No dia da campanha no Shopping Rio Claro, além do ponto de arrecadação, os representantes do Lions estarão expondo o modelo de cadeiras que serão doadas.

Há algum tempo, antes mesmo da febre da internet,

circulava a informação de que uma certa quantidade de lacres poderia ser trocada por cadeiras de rodas, mas inicialmente tratava-se de uma lenda, um boato que se espalhou com peso de verdade. A Frato Ferramentas, empresa de São Paulo, percebeu a força do boato e montou um projeto social para fazer o recolhimento dos lacres e posterior reutilização na indústria, já que os mesmos são de alumínio, material que pode ser reaproveitado com qualidade, transformando o boato em verdade. É a única empresa do país que faz a troca.



A Campanha tem a participação do Shopping em parceria com o Lions