

INDIQUE:

SHARETHIS



Espaços Solidários tem bom faturamento em 2011

No ano passado, os Espaços Solidários, lanchonetes gerenciadas por grupos de empreendedoras assessoradas pelo Instituto Consulado da Mulher, ação de responsabilidade social da marca Consul, faturaram, juntos, mais de 640 mil, número 25,7% maior do que em 2010. Localizados nas unidades da Whirlpool Latin America em Manaus, Joinville, Rio Claro e São Paulo, as lanchonetes geraram uma renda média mensal de R\$ 1.125 às empreendedoras, e beneficiaram 112 pessoas de forma direta e indireta.

Dedicados às mulheres de baixa renda e pouca escolaridade, os locais são laboratórios para que as empreendedoras populares possam desenvolver habilidades para gestão de um empreendimento.



Os Espaços estão instalados de acordo com as regras da Agência Nacional de Vigilância Sanitária e oferecem uma infraestrutura completa às assessoradas, que inclui cozinha, estoque e área para atendimento de clientes. Durante a assessoria do Instituto, as empreendedoras adquirem a experiência prática de comercialização, fluxo de caixa, melhoria de produtos, gestão de empreendimentos de alimentação, entre outros, atividades que permitem a geração de renda; distribuída igualmente entre as empreendedoras e sua administração para o crescimento do negócio.

Mais informações:

<http://www.consul.com.br/SobreaConsul/ResponsabilidadeSocial>

Confira também:

[Deliciosa receita de bacalhau com tomate, manjericão e alcaparras!](#)



[Para adoçar, quindim com crocante de pistache!](#)



[A dica de turismo é o litoral paradisíaco do México!](#)



VÍDEOS

**Access has been denied
127.0.0.1!**

MAIS G&N



Novidade no nosso Portal!
Estamos com uma nova parceria que vai trazer vídeos super saborosos!

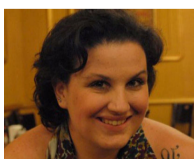
COLUNAS



Coluna do Vitor
Folia e ressaca, do carnaval à cozinha



Coluna do Senac
A importância do planejamento para os serviços de alimentação



Coluna da Fabiana
Os opositos se atraem



Coluna da Mariana
Educação do Paladar