



NEGÓCIOS

em

PAUTA

laura@netjen.com.br

A – Dor Lombar Aguda

A Escola Paulista de Medicina da Unifesp está recrutando voluntários para uma pesquisa que visa avaliar os efeitos da estimulação elétrica nervosa nos casos de lombalgia (dores na coluna lombar) aguda. Podem participar do estudo pessoas de ambos os sexos, com idade entre 18 e 65 anos com queixas de lombalgia aguda (dores na coluna lombar que começaram há, no máximo, duas semanas). Interessados devem contatar Vaneska Cruz, tel. 98256-4748 ou (vaneska.fisio@gmail.com).

B – Tênis Solidário

O Instituto Consulado da Mulher, ação social da marca Consul, realiza no sábado (27) e domingo (28), o 1º Torneio de Tênis entre Amigos. As inscrições podem ser feitas até sexta-feira (26). As vagas estão abertas a qualquer praticante do esporte e o torneio será dividido em categorias, conforme o nível de jogo dos participantes. Parte do valor arrecadado será revertido aos empreendimentos assessorados pelo instituto. Mais informações (coordenadortecnico@playtennis.com.br).

C – Filatélica Luso-Brasileira

Acontece de 10 a 18 de novembro, das 9h às 18h, no Prédio Histórico dos Correios, a 21ª edição da Lubrapex - Exposição Filatélica Luso-Brasileira. Para esta edição o tema escolhido foi "A Força da Língua Portuguesa". Na programação, exposição de selos raros e curiosos, salão comercial (compra, venda e avaliação de material filatélico), palestras com convidados brasileiros e lusitanos, entre outros. Entrada franca.

D – Projetos Sustentáveis

O desafio mundial Fly Your Ideas 2013 da Airbus está aberto para inscrições até 30 de novembro. O desafio é bianual e oferece prêmios de até 30.000 Euros para os melhores projetos sustentáveis de universitários de engenharia do mundo todo. Para mais informações (www.weef2012.edu.ar).

E – Direito do Ambiente

Entre os próximos dias 29 e 31, na Faculdade de Direito da USP, acontece a IX Jornada Luso-brasileira de Direito do Ambiente com o tema "Desafios Contemporâneos para a Implementação da Economia Verde".

As inscrições de participação e de tese serão feitas exclusivamente pelo e-mail (comunicacao@iee.usp.br). Mais informações (www.usp.br).

F – Crescimento Sustentável

O 5º Open Innovation Seminar será realizado entre os dias 12 e 14 de novembro, no Hotel Transamérica. O tema é "O crescimento sustentável apoiado em redes de inovação: agenda Brasil". Além das palestras, serão feitos também workshops colaborativos envolvendo profissionais de diferentes áreas e cursos relativos à prática da inovação aberta. Saiba mais em (www.openinnovationseminar.com.br).

G – Onde Está Você

A USP quer saber por onde andam seus mais de 400 mil egressos dos cursos de graduação e de pós-graduação. Uma pesquisa pretende mapear o perfil dos formados pela USP, sua atividade profissional e a contribuição do curso concluído na instituição para sua área de atuação. O questionário, está permite ainda que o ex-aluno possa avaliar o curso que fez em relação ao currículo, qualidade do corpo docente e da infraestrutura. Mais informações (www5.usp.br/18318/usp-desenvolve-pesquisa-para-mapear-perfil-de-ex-alunos/).

H – Vila Alemã

A infraestrutura é um dos grandes diferenciais da 1ª Oktoberfest de São Paulo, que ocorre de 23 a 25 de novembro, no Anhembi. Famoso por abrigar grandes eventos da cidade, o local surpreenderá o visitante desde a sua chegada, até cada espaço que percorrer dentro do pavilhão. Estão sendo investidos R\$ 3 milhões em 25 mil metros quadrados de cenografia para transformar o pavilhão em uma genuína vila alemã (www.oktoberfestsp.com.br).

I – Pantera K2 do Exército

A entrega do primeiro helicóptero modelo Pantera K2, modernizado, para o Exército brasileiro, marca o início de uma fase importante para a Helibras. Além de celebrar a concretização de um importante modelo de negócios - o retrofit de aeronaves militares - a empresa conclui também mais uma etapa do processo de capacitação de seus técnicos, importante para transformá-la em um dos pilares mundiais do grupo Eurocopter (www.helibras.com.br).

J – Conceito em Cerveja

Xavier Depuydt, pioneiro em importação de cervejas, está trazendo com exclusividade as Troubadour da Brewery The Musketers. São seis rótulos que reúnem características únicas, surpreendendo e despertando as mais inusitadas sensações para os apreciadores da bebida. Troubadour, que em português significa trovadores, é inspirada nos jovens homens da época medieval que iam de aldeia em aldeia levar música, alegria, tradições, poesias, histórias e lendas de outros lugares. Informações (Moema@beerparadise.com.br).

K – Nova Coleção

Com o conceito de unir a gastronomia à arte, o Spoleto oferece um cardápio especial com quatro opções exclusivas de refeição completa. Na compra de qualquer uma, o cliente leva um dos oito modelos dos pratos do Menu Pop Art, nas 266 unidades da rede espalhadas por todo o país. Os pratos foram criados pelo ilustrador profissional Marcos Aurélio, com exposições e artes publicadas em diferentes meios (www.spoleto.com.br).

L – Melhoria da Gestão

Desde janeiro, já foram enviadas 5,7 milhões de Cartas SUS para todo o país, permitindo aos pacientes conferir o valor do procedimento realizado e, ainda, fazer críticas ou elogios ao atendimento recebido. Destas, 1,4 milhões de cartas foram para o Estado de São Paulo. A Carta SUS pede informações sobre o atendimento e os serviços prestados nos hospitais da rede pública e nas unidades conveniadas. Objetiva transparência, acesso à informação e participação social no SUS.

M – Cartas Náuticas

Para aperfeiçoar a impressão das cartas náuticas com todos os relevos aquáticos, pedras, ilhas, bancos de areia, vegetação, correntes e perigos para a navegação, além de informações das áreas onde os barcos navegam, o Centro de Hidrografia da Marinha acaba de adquirir três impressoras da linha de produtos VersaArt da Roland DG (www.rolanddg.com.br), líder mundial na fabricação de impressoras de grande formato, plotters de recorte, gravadoras e modeladoras 3D.

N – Lojas-Conceito

Maior rede de varejo de moda no Brasil, a C&A inaugura na primeira semana de novembro, duas lojas na cidade de Campinas, uma no Shopping Parque das Bandeiras e outra no Shopping Galeria. As novas unidades vêm contribuir para a geração de empregos na cidade, que se destaca pela forte presença do setor de prestação de serviços. Serão contratados cerca de 150 profissionais para o atendimento dos consumidores, que podem se inscrever pelo site da empresa (www.cea.com.br).