

# Whirlpool é reconhecida como modelo em sustentabilidade

A Whirlpool Latin America, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, é uma das 20 empresas-modelo em sustentabilidade do País, segundo o Guia Exame de Sustentabilidade. O Guia é considerado o mais abrangente levantamento sobre o tema no Brasil e está na 13ª edição. Esta é a segunda vez que a empresa é reconhecida, a primeira foi em 2010.

As empresas selecionadas para o Guia foram avaliadas pelo compromisso, transparência e governança corporativa, além das dimensões econômico-financeira, social e ambiental. Armando Ennes do Valle Jr, vice-presidente de relações Institucionais e Sustentabilidade da Whirlpool Latin America, representou a companhia na premiação, realizada em 07 de novembro, em São Paulo. "Sabemos que há um longo caminho a percorrer, mas esse reconhecimento é a prova de que estamos no caminho certo, desenvolvendo um trabalho contínuo em prol da Inovação Sustentável. É essa certeza que nos move e nos faz desenvolver processos e produtos cada vez mais sustentáveis", comemora Armando.

A Whirlpool atua sob o conceito de Inovação Sustentável, ou seja, a busca contínua do equilíbrio entre os fatores social, ambiental e econômico para o desenvolvimento de produtos e processos. Redução de resíduos, desenvolvimento social, uso sustentável de água, redução das emissões de carbono, redução de substâncias restritas e eficiência energética são os pilares estratégicos que regem a agenda de metas de sustentabilidade da companhia.

Em 2011, empresa investiu mais de R\$ 14 milhões em programas de melhoria ambiental e de responsabilidade social, sendo R\$ 3,7 milhões direcionados para o Consulado da Mulher, ação social da marca Consul. Criado há 10 anos, o Consulado já beneficiou mais de



Na foto, da esquerda para direita: Armando Valle, Vice Presidente de Relações Institucionais e Sustentabilidade, Vanderlei Niehues, Gerente Geral de Sustentabilidade e Enrico Zito, Presidente do negócio de eletrodomésticos da Whirlpool Latin America

30 mil mulheres de baixa ou nenhuma renda, em todo o País.

## Sobre a Whirlpool Latin America

A Whirlpool Latin America, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, é líder do mercado latino-americano de eletrodomésticos. É reconhecida e premiada por oferecer produtos inovadores aos consumidores, desenvolver e atrair talentos de alto desempenho e comprometida com a sustentabilidade.

Admirada por suas marcas, a Whirlpool Latin America leva a qualidade, a preocupação com o meio ambiente e a paixão dos seus produtos para cerca de 100 milhões de lares brasileiros, o que representa um produto a cada dois domicílios. Atualmente, conta com mais de 14 mil colaboradores e fábricas localizadas em Joinville (Santa Catarina), Manaus (Amazonas) e Rio Claro (São Paulo), além de 23 laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento e quatro Centros de Tecnologia. Na América Latina, tem escritórios na Argentina, Chile, Peru, Guatemala, Equador, Colômbia, Porto Rico, República Dominicana e Miami.