

Consulado da Mulher apresenta a primeira Rede de Alimentação Solidária de Rio Claro

O Consulado da Mulher, ação social da marca Consul que assessora mulheres para geração de renda em todo o Brasil, comemora mais uma vitória. Empreendimentos assessorados inauguraram no dia 31 de agosto, a primeira Rede de Alimentação Solidária de Rio Claro.

Formado por sete mulheres, a rede de alimentação será a primeira a oferecer serviços de coffee breaks corporativos, buffet para casamentos e festas, baseada nos preceitos da Economia Solidária. O objetivo é que a rede cresça em pouco tempo e atenda demandas grandes na região.

"Esta é mais uma conquista para o Consulado da Mulher e estamos muito felizes. Assessoramos cada uma destas mulheres a virarem empreendedoras e a gerarem renda própria. Estimular e acompanhar esse novo passo, quando se uniram e formaram uma rede, nos deixa ainda mais orgulhosos", afirma Leda Böger, diretora executiva do Instituto.

As empreendedoras já realizaram alguns coffes experimentais na cidade e agora estão divulgando o trabalho na região. No evento de lançamento, que aconteceu hoje no centro da cidade, receberam alguns executivos da Whirlpool e autoridades de Rio Claro para um Coffee Break. Foram servidos pães integrais, mini-empadas, cookies, mini sonhos e outros quitutes preparados pelas empreendedoras.

"Contratando o trabalho de uma empreendedora do Consulado, garantimos um serviço de qualidade e o cliente ain-

da ajuda a gerar renda a essas mulheres que necessitam do trabalho para o sustento da família", completa Leda.

A Rede de Alimentação Solidária atenderá no telefone (19) 2111-9493

Sobre a Rede de Alimentação Solidária

O ramo de alimentação é uma área que agrega fácil e rapidamente as pessoas que desejam iniciar uma atividade produtiva com a finalidade de gerar renda ou complementar o orçamento familiar.

Desde 2010, o Consulado da Mulher viu os resultados alcançados pelos empreendimentos assessorados na área de alimentação, como os Espaços Solidários (lanchonetes dentro das fábricas da Whirlpool), nos grupos que trabalham com o Carrinho Solidário (venda de produtos prontos nos escritórios da Whirlpool), como no sucesso dos serviços de coffee breaks corporativos para empresas e eventos.

O aumento rápido nestas demandas e o surgimento de interesses e parcerias nestes projetos desafiou o Consulado a pensar em uma estratégia de ampliar o atendimento das empreendedoras à crescente demanda do mercado, qualificar os empreendimentos, exercitar ainda mais os preceitos da Economia Solidária e os princípios da metodologia do Consulado, além de criar uma "marca" para soluções em alimentação com propósito de geração de trabalho e renda.

Foram realizadas capacitações do grupo quanto ao empreendimento, criação de car-



Funcionárias no Espaço Solidário, localizado nas dependências da Whirlpool

dápios, formação de preço, manipulação de alimentos, entre outros.

O primeiro modelo de Rede de Alimentação Solidária surgiu em fevereiro deste ano em São Paulo, com 43 mulheres divididas em seis empreendimentos de várias regiões da cidade. A União dos Sabores Solidários, como é chamada, caminha para a ampliação

da capacidade de produção, padronização de alguns produtos e serviços, além de viabilizar a logística de atendimento na Grande São Paulo, ABC Paulista e Baixada Santista.

Consulado da Mulher

O Instituto Consulado da Mulher é a ação social da marca Consul, que oferece assessoria a mulheres de baixa ren-

da e pouca escolaridade. O objetivo é que, com sua atividade empreendedora, possam gerar renda e proporcionar melhores condições de vida a elas e suas famílias.

O Consulado da Mulher conta com uma metodologia própria de assessoria a empreendimentos populares, reconhecida pela Fundação Banco do Brasil, Unesco e KPMG, como

uma tecnologia social, replicável, eficaz e que entrega os resultados aos quais se propõe.

Presente em 20 Estados do País, o Consulado da Mulher assessora 134 empreendimentos populares, beneficiando diretamente 1981 mulheres e suas famílias. Desde sua fundação, em 2002, o Consulado já beneficiou mais de 30 mil pessoas.