

# Dona da marca Consul lança programa trainee

A Whirlpool Latin America, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, está com as inscrições abertas para o Programa Trainee 2014. Os candidatos devem ter formação universitária entre julho de 2011 e dezembro de 2013, inglês avançado e disponibilidade para mudar de cidade, estado e país. Dentro do programa, o profissional será capacitado para atuar como líder da empresa, em médio prazo, atendendo às demandas e desafios da organização.

Com duração de 27 meses, os trainees passam por uma ampla carga horária de treinamentos, definidos conforme modelo de liderança global Whirlpool, valores e prioridades estratégicas do negócio. Eles lideram, ainda, um projeto de grande visibilidade, que pode ser realizado em alguma unidade da empresa no

Brasil ou no exterior, apoiados por ex-trainees que atuam como seus mentores.

Os participantes também têm a oportunidade de desenvolver um projeto específico para a área de Responsabilidade Social em conjunto com o **Consulado da Mulher**, ação social da marca Consul que oferece assessoria e recursos para que grupos de mulheres desenvolvam seus próprios meios de geração de trabalho e renda.

As inscrições podem ser feitas pelo site [www.whirlpooljovenstalentos.com.br](http://www.whirlpooljovenstalentos.com.br) até 20 de junho. O processo seletivo consiste em testes online, dinâmicas de grupo, entrevista pessoal e painel com líderes. Aqueles que apresentarem desempenho e potencial diferenciados no fim do programa terão a oportunidade de aprimorar suas competências profissionais fora do Brasil.