

01/12/2012 - 02:40

## Consulado da Mulher lança Selo Social

### **Assessoria**

O Instituto Consulado da Mulher, projeto social da marca Consul que assessora mulheres de baixa renda e pouca escolaridade a terem o seu próprio empreendimento, lança, em parceria com o Mackenzie, Design Possível, Rede de Saúde Mental e Economia Solidária - o Selo Social – S2, um Sistema Participativo de Garantia (SPGs), que visa assegurar que os processos de produção são feitos de acordo com os princípios da Economia Solidária.

Para verificar, adequar e certificar negócios solidários para que estejam de acordo aos critérios do Comércio Justo e Solidário, do Ministério do Trabalho e Emprego, todos os empreendimentos assessorados pela rede de parceiros levarão, até agosto de 2013, o Selo Social. Após este período, serão abertas as certificações para outras instituições que quiserem ser garantidas.

### **Sobre o Consulado da Mulher**

O Instituto Consulado da Mulher é a ação social da marca Consul, que oferece assessoria a mulheres de baixa renda e pouca escolaridade. O objetivo é que, com sua atividade empreendedora, possam gerar renda e proporcionar melhores condições de vida a elas e suas famílias.

O Consulado da Mulher conta com uma metodologia própria de assessoria a empreendimentos populares, reconhecida pela Fundação Banco do Brasil, Unesco e KPMG como uma tecnologia social, replicável, eficaz e que entrega os resultados aos quais se propõe.

Presente em 20 Estados do País, o Consulado da Mulher assessora 134 empreendimentos populares, beneficiando diretamente 5.137 mulheres e suas famílias. Desde sua fundação, em 2002, o Consulado já beneficiou mais de 30 mil pessoas.

### **Redação**