

Estela Benetti

Resultados de sustentabilidade impactam até na remuneração dos executivos da Whirlpool

07 de março de 2013



<http://wp.clicrbs.com.br/estelabenetti/files/2013/03/brega1.jpg> À frente de um dos grupos mais inovadores e sustentáveis da América Latina, a [Whirlpool](#), dona das marcas Consul, Brastemp e da empresa Embraco, o executivo João Carlos Brega (foto), presidente da Whirlpool Latin America, falou sobre sustentabilidade para a coluna e para o blog, ontem. Ele foi palestrante no encontro regional Plataforma Liderança Sustentável, que ocorreu ontem em Joinville. Segundo ele, o grupo tem pilares estratégicos de sustentabilidade e os resultados impactam na

remuneração variável dos executivos.

O que a sustentabilidade representa para a Whirlpool?

João Carlos Brega _ A Whirlpool trabalha sob o conceito de inovação sustentável, ou seja, desenvolver continuamente processos e produtos cada vez mais sustentáveis, de forma responsável e a custos viáveis, sempre considerando os fatores sociais, econômicos e ambientais. O nosso desafio é sempre criar soluções inovadoras, que sejam sustentáveis, criem valor para o acionista e ofereçam um benefício claro para o consumidor. Para isso, também é necessário, cada vez mais, trabalhar na criação de uma cultura de sustentabilidade entre os nossos funcionários, por exemplo, que atuam diretamente nos processos que movem a empresa.

Como a Whirlpool forma líderes focados na sustentabilidade?

Brega - Desde 2011, temos o Comitê de Sustentabilidade, que é formado por diretores e gerentes gerais de diversas áreas da companhia. O objetivo do comitê é assegurar que o tema seja tratado de forma transversal por todo o negócio. Os resultados de sustentabilidade impactam diretamente na remuneração variável dos executivos da Companhia. Além disso, eles têm metas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente em suas avaliações anuais de performance. Também contamos com um time de 33 multiplicadores - são funcionários de todas as unidades da Whirlpool, que atuam em áreas diversas. Eles são responsáveis por difundir a sustentabilidade dentro da empresa e têm a missão de engajar as equipes, divulgar boas práticas, identificar oportunidades e garantir que as metas anuais de sustentabilidade sejam cumpridas. E pensando nos futuros líderes da companhia, todos o trainees que passam pelo Programa da Whirlpool, além dos projetos de suas respectivas áreas, desenvolvem projetos focados no Instituto Consulado da Mulher, ação social da marca Consul.

Além das inovações, quais são os principais projetos do grupo voltados à sustentabilidade?

Brega _ Mais do que uma postura responsável - afinal, cuidar dos impactos ambientais é um dever -, sustentabilidade hoje é um pilar de negócio. A Whirlpool trabalha com seis pilares estratégicos de sustentabilidade: redução de resíduos, desenvolvimento social, uso sustentável de água, redução das emissões de carbono, redução de substâncias restritas e eficiência energética. Temos diversos projetos em andamento em todas as nossas unidades, alguns exemplos são o de captação de água de chuva, além da reutilização de efluentes e da redução do envio de resíduos sólidos para aterros. Quando colocados em prática, estes projetos resultam em uma economia significativa não apenas no consumo do recurso natural, mas também no custo com esse recurso.

Que exigências o grupo faz para seus fornecedores na área ambiental?

Brega - A Whirlpool tem um código de conduta para fornecedores e a adesão deles é considerada uma condição para a efetivação de contratos. Ao concordarem com os termos do código, as empresas assumem a responsabilidade de desenvolver seus negócios e operações sem desvios éticos. Além disso, a Whirlpool promove constantemente workshops e eventos, como o Supplier´s Day, que reúne fornecedores e parceiros para uma imersão sobre as práticas da Whirlpool em qualidade e sustentabilidade.

[http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=wp-513a21083ef0f0e4&source=tbx-250,wpp-264&lng=pt&s=orkut&url=http%3A%2F%2Fwp.clicrbs.com.br%2Festelabenetti%2F2013%2F03%2F07%2Fresultados-de-sustentabilidade-impactam-ate-na-remuneracao-de-executivos-da-whirlpool%2F%3Ftopo%3D67%2C%2C18%2C%2C%2C67&title=Resultados%20de%20sustentabilidade%20impactam%20at%C3%A9%20na%20remunera%C3%A7%C3%A3o%20dos%20executivos%20da%20Whirlpool&ate=AT-wp-513a21083ef0f0e4/-/-/513a20d11baa60fc/2/51273d757726f8c4&frommenu=1&uid=51273d757726f8c4&ct=1&pre=http%3A%2F%2Fwp.clicrbs.com.br%2Festelabenetti%2F%3Ftopo%3D67%2C%2C18%2C%2C%2C67&tt=0&captcha_provider=nucaptcha\)](http://www.addthis.com/bookmark.php?v=250&winname=addthis&pub=wp-513a21083ef0f0e4&source=tbx-250,wpp-264&lng=pt&s=orkut&url=http%3A%2F%2Fwp.clicrbs.com.br%2Festelabenetti%2F2013%2F03%2F07%2Fresultados-de-sustentabilidade-impactam-ate-na-remuneracao-de-executivos-da-whirlpool%2F%3Ftopo%3D67%2C%2C18%2C%2C%2C67&title=Resultados%20de%20sustentabilidade%20impactam%20at%C3%A9%20na%20remunera%C3%A7%C3%A3o%20dos%20executivos%20da%20Whirlpool&ate=AT-wp-513a21083ef0f0e4/-/-/513a20d11baa60fc/2/51273d757726f8c4&frommenu=1&uid=51273d757726f8c4&ct=1&pre=http%3A%2F%2Fwp.clicrbs.com.br%2Festelabenetti%2F%3Ftopo%3D67%2C%2C18%2C%2C%2C67&tt=0&captcha_provider=nucaptcha)

(#) (#) (#) (#)
