

Loetz

Whirlpool vai investir R\$ 3,8 milhões no Consulado da Mulher

14 de fevereiro de 2013

Em 2013, a Whirlpool vai investir R\$ 3,8 milhões no Consulado da Mulher, ação social da marca Consul que há dez anos oferece oportunidades de geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade. No ano passado, o projeto beneficiou mais de 8 mil pessoas e assessorou 160 empreendimentos populares que, juntos, alcançaram um faturamento de R\$ 6,2 milhões.
