


Buscar por: 

[Anúncios Google](#) [Certão Empresarial](#) [Sustentabilidade](#) [Certão De Projetos](#) [Certão De Empresas](#)

Whirlpool é reconhecida por suas práticas de gestão e responsabilidade socioambiental

Publicado em 22.08.2012 por Maxpress



A Whirlpool Latin America, fabricante das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, é uma das ganhadoras da 16ª edição da pesquisa Melhores Empresas para Trabalhar Brasil. A premiação é realizada pela consultoria Great Place to Work, em parceria com a revista Época. Esta é a primeira participação da empresa, que ficou entre as 25 melhores e foi destaque na categoria “Melhor Empresa de Responsabilidade Socioambiental”.

“Estamos muito felizes com mais esta premiação, pois é o reconhecimento do nosso trabalho em gestão e desenvolvimento de pessoas. Acreditamos que para manter os negócios de maneira sustentável, é fundamental ter colaboradores motivados e dedicados ao desenvolvimento do seu trabalho, tornando a gestão um dos pilares essenciais da estratégia da companhia”, afirma Nathalie Tessier, diretora de Recursos Humanos da Whirlpool Latin America.

Além do destaque em Responsabilidade Socioambiental no ranking da Great Place to Work, a Whirlpool também se destacou nessa categoria em outra importante premiação: “As Melhores da Dinheiro”, promovido pela revista IstoÉ Dinheiro, no qual a companhia foi eleita campeã do setor de eletroeletrônicos no País.

A Whirlpool é reconhecida por seu comprometimento com questões ambientais por ter estações de tratamento de água que reutilizam 100% da água nas fábricas, pelo projeto de resíduo zero, onde até 2014 nenhuma de suas fábricas destinará resíduos para aterros, além de projetos para economia de energia, emissões de gases poluentes e reciclagem. No que diz respeito à responsabilidade social, há dez anos a Consul criou o Instituto Consulado da Mulher, que oferece assessoria a mulheres de baixa renda e pouca escolaridade. O objetivo é que, com sua atividade empreendedora, possam gerar renda e proporcionar melhores condições de vida a elas e suas famílias.

Sobre a Whirlpool Latin America

Líder do mercado latino-americano de eletrodomésticos, a Whirlpool Latin America atua no Brasil com as marcas Brastemp, Consul e KitchenAid com fábricas em Joinville (SC), Manaus (AM) e Rio Claro (SP). Conta com 14,5 mil colaboradores, 23 laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento e quatro Centros de Tecnologia.

A Whirlpool é uma das Melhores Empresas para se Trabalhar, segundo o Guia Você S.A./Exame há 15 anos; é a segunda Empresa Mais Inovadora do País, escolhida pela revista Época Negócios; e uma das 20 empresas

modelo em sustentabilidade, de acordo com o Guia Exame de Sustentabilidade, em 2010. Foi eleita, também, de acordo com o INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial), a primeira colocada no registro de patentes no Brasil entre as empresas privadas, além de ser a companhia brasileira com o maior volume de patentes concedidas nos Estados Unidos.

Para saber mais sobre a Whirlpool Latin America, acesse www.whirlpool.com.br ou acompanhe:

- Twitter | [@Whirlpool_LA](#)
- Flickr Whirlpool Latin America | www.flickr.com/photos/whirlpool_la
- ? Press Releases Whirlpool Latin America | www.whirlpool.com.br/Imprensa
- LinkedIn | www.linkedin.com/company/1300516?trk=tyah

Informações à imprensa

Fernanda Viegas

fernanda.viegas@inpresspni.com.br fone: (11) 3323-1586

Paula Simões

Paula.simoese@inpresspni.com.br fone: (11) 3330- 3805

Thais Szpigel

thais.szpigel@inpresspni.com.br fone: (11) 3323-1582

Paula Simões

In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação

+ 55 11 3330.- 3805

www.inpresspni.com.br

Páginas relacionadas

[Whirlpool Latin America aposta em multiplicadores para difundir a sustentabilidade dentro da companhia](#)

Publicado em 11.07.2012 por Maxpress

[ALE é eleita uma das melhores empresas em indicador de desenvolvimento humano organizacional](#)

Publicado em 12.04.2012 por Maxpress

[Clipe do Canal Futura Recebe Prêmio Internacional](#)

Publicado em 08.03.2005 por Pauta Social

[Empresas brasileiras agora podem oferecer aos seus clientes "acesso VIP ao que não está à venda"](#)

Publicado em 11.07.2011 por Maxpress

Reprodução do conteúdo

Esta página foi publicada originalmente por Maxpress em 22.08.2012 e pode ser reproduzida livremente. Para isso, cite sempre sua fonte original e, se possível, coloque um link para o agregario.com.


0

Tweet

0



[Acompanhe nossas notícias no Twitter](#)

 [Assine nosso RSS](#)

[Quem Somos](#)[Política de Privacidade](#)