



45 ANOS
ABERJE

O THINK TANK DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA



conheça o regulamento

2014

8º Curso
Internacional
em Comunicação
Empresarial

curtos

eventos

livros

prêmio

associe-se

mba aberje

POR DENTRO DA ABERJE

O PRIMEIRO PORTAL DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL BRASILEIRA - DESDE 1996

Home

Associação

Associados

Serviços

Acervo Online

Prêmio Aberje

Fale Conosco



HOME >> ACERVO ONLINE >> NOTÍCIAS >> ESTUDANTES

Whirlpool abre inscrições para Programa Trainee 2014

13/5/2013

A Whirlpool Latin America, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, está com as inscrições abertas para o Programa Trainee 2014. Os candidatos devem ter formação universitária entre julho de 2011 e dezembro de 2013, inglês avançado e disponibilidade para mudar de cidade, estado e país. Dentro do programa, o profissional será capacitado para atuar como líder da empresa, em médio prazo, atendendo às demandas e desafios da organização.

Com duração de 27 meses, os trainees passam por uma ampla carga horária de treinamentos, definidos conforme modelo de liderança global Whirlpool, valores e prioridades estratégicas do negócio. Eles lideram, ainda, um projeto de grande visibilidade, que pode ser realizado em alguma unidade da empresa no Brasil ou no exterior, apoiados por ex-trainees que atuam como seus mentores.

Os participantes também têm a oportunidade de desenvolver um projeto específico para a área de Responsabilidade Social em conjunto com o Consulado da Mulher, ação social da marca Consul que oferece assessoria e recursos para que grupos de mulheres desenvolvam seus próprios meios de geração de trabalho e renda.

Aqueles que apresentarem desempenho e potencial diferenciados no fim do programa terão a oportunidade de aprimorar suas competências profissionais fora do Brasil no Summer Job, uma temporada de aprendizado de três meses em uma planta da Whirlpool no mundo.

As inscrições podem ser feitas pelo site www.whirlpooljovenstalentos.com.br até 20 de junho. O processo seletivo consiste em testes online, dinâmicas de grupo, entrevista pessoal e painel com líderes.

Indique esta notícia rss de notícias

[voltar](#)

Outras notícias recentes

13/5/2013 - Aberje pesquisa organizações no Facebook e aponta as melhores em diálogo e engajamento

13/5/2013 - P&G Brasil estreia campanha "Efeito Mamãe" em homenagem ao Dia das Mães

13/5/2013 - Pesquisa de opinião pública sobre a realização dos Jogos mostra maioria favorável

13/5/2013 - Perdigão estreia nova campanha institucional

13/5/2013 - TV1.Com é responsável pela estratégia digital da Localiza

Apoio:

