



LIVRE.mercado

Claudio Loetz

CONSTRUTORA HORA CERTA
18 anos
 Construindo Confiança!
www.construtorahoracerta.com.br

claudio.loetz@an.com.br (47) 3419-2171 Leia o blog de Claudio Loetz em AN.com.br

PERINI BUSINESS PARK TEM 23 PROPOSTAS SÓ EM JANEIRO

Em janeiro, o Perini Business Park, de Joinville, apresentou 23 propostas a empresas que demonstraram interesse em sediar suas atividades ou se realocarem no condomínio empresarial. "Em

nenhum mês fizemos tantas propostas. Destas, quatro foram para companhias internacionais", diz o diretor comercial Jonas Tulp. Há negociações em andamento, maiores e mais complexas, que podem demorar meses e serem finalizadas em

outubro, exemplifica o executivo. A constatação de que Joinville e região atendem a condições para sediar multinacionais alemãs como Siemens, Bosch - e agora, BMW - reforça a chance de outros grupos analisarem instalação por aqui.

Comércio e serviços

Empresas do setor de comércio e prestadoras de serviços já instaladas em Joinville também avaliam a possibilidade de transferência para o bloco novo do condomínio, anima-se o executivo. Tulp aposta na continuidade do crescimento dos negócios na região Norte de Joinville "até que a zona Sul, à volta da GM, da UFSC, e da zona Norte do município de Araquari estejam bem estruturadas".

Sede

Há tendência de a sede da BMW do Brasil ficar em Araquari, município que vai receber a fábrica da montadora alemã. A percepção é do secretário de Desenvolvimento Econômico Sustentável do governo do Estado de Santa Catarina, Paulo Bornhausen. Ele parte da lógica adotada pela multinacional alemã, que tem a sua sede norte-americana na cidade onde fica a unidade de desenvolvimento de design, no Estado da Carolina do Sul.

À espera de audiência

A presidente da Ajorpeme, Christiane Schramm Guiso, aguarda confirmação da audiência com o secretário da Fazenda, Antônio Gavazzoni, para pedir a revogação do decreto estadual número 1.357, editado em 29 de janeiro deste ano, com vigência a partir de 1º de fevereiro. A questão da cobrança do diferencial de alíquota para empresas optantes pelo Simples Nacional é objeto do recurso extraordinário número 632.783. Escreve a advogada e líder empresarial: "Sendo assim, o Estado de Santa Catarina, por prudência, deveria aguardar o julgamento pelo Supremo Tribunal Federal, sob pena de ter que devolver os valores cobrados, caso seja reconhecida a ilegalidade da cobrança".

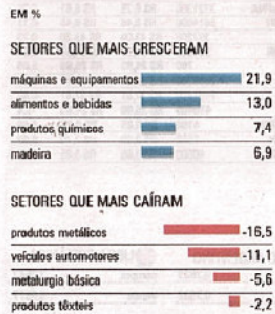
A argumentação completa está em wp.clicrbs.com.br/loetz.

RAZÃO

A Fundação Cultural de Joinville explica que se manifestou contrária à licença para o Supermercado Giassi construir seu segundo empreendimento em Joinville por razões ligadas à preservação de patrimônio histórico, mas não recomendou a expedição de um laudo arqueológico por parte do Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

INDÚSTRIA CRESCEU

As vendas da indústria de Santa Catarina, no ano passado, fecharam com alta superior a 7% na comparação com o desempenho apurado em 2011. Dos 16 setores, dez apresentaram aumento.



FONTE: FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SANTA CATARINA



iPhone é da Gradiente

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Inpi) publicou decisão confirmando que a Gradiente é a única empresa dona do nome iPhone para aparelhos celulares no Brasil. Assim, a Apple está proibida de usar a marca no País. A Apple já pediu a anulação do registro da Gradiente.

Joinville do futuro

Estão abertas até o dia 20 de fevereiro as inscrições de representantes da sociedade para participar da reunião que vai eleger os futuros integrantes da comissão preparatória da Conferência Extraordinária da Cidade. O encontro será realizado no dia 21, às 19 horas, no Centreventos Cau Hansen. Os interessados em ocupar uma vaga na comissão devem se inscrever pelo site www.ipuj.sc.gov.br. A comissão será formada por 26 nomes de sete segmentos. A partir daí, o projeto de Lei de Ordenamento Territorial será rediscutido e, depois, enviado à Câmara.

CONSULADO

Em 2013, a Whirlpool vai investir R\$ 3,8 milhões no Consulado da Mulher, ação social da marca Consul que há dez anos oferece oportunidades de geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade. No ano passado, o projeto beneficiou mais de 8 mil pessoas e assessorou 160 empreendimentos populares que, juntos, alcançaram um faturamento de R\$ 6,2 milhões.

Preencha o cupom, deposite nas urnas das padarias participantes e boa sorte!

Nome _____

Endereço _____

Bairro _____ Cidade _____ Estado _____

CPF _____ RG _____ Telefone Residencial _____ Celular _____

Data Nascimento _____ Profissão _____ E-mail _____

Responda corretamente a pergunta:

Quais os jornais catarinenses que premiam seus leitores com 30 prêmios?
 Diário Jornalense / A Notícia / Jornal de Santa Catarina Outros

É assinante de um dos jornais participantes?
 DC AN SANTA NÃO

PROMOÇÃO

PADARIA DO FORTALE

DIÁRIO CATARINENSE ANOTICIA SANTA

EMPRESA MANTIDORA: Razão Social: RBS - ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A Endereço: SC 401, nº 4160, Bairro São Grande, Florianópolis/SC - Inscrição no CNPJ/MEF nº 02.821.710/0002-00 - Insc. Estadual: 251.810.574 - Fone: (48) 3218.3430. Qualquer pessoa interessada poderá participar da campanha, durante o período de 05/11/2012 a 20/04/2013. Não poderão participar do evento promocional em questão, diretores, funcionários e sócios da RBS - ZERO HORA EDITORA JORNALÍSTICA S/A. A seleção das padarias participantes de acordo com o sorteio será publicada no dia de início da promoção e depositada no endereço eletrônico www.consumidor.com.br. Adicionalmente, a lista das padarias participantes e a descrição dos prêmios estarão à disposição do público em geral. Baseado na inscrição de sede quinquenal da empresa promotora, JORNAL DIÁRIO CATARINENSE - SC 401, nº 4160, Bairro São Grande, Florianópolis/SC e no site depositados em cada uma das urnas eletrônicas em 1 (uma) única unidade de votação em 15 (quinze) segundos por urna, sendo contemplados 10 (dez) sorteados por urna, cada urna com 1 (um) prêmio mais urnas para o 1º (primeiro) cupom de cada sorteio, 1 (um) Telefone Fixo (valor de R\$ 100,00) (novas e renovadas), para o 2º (segundo) cupom de cada sorteio, 1 (um) MP4 Player (valor de R\$ 100,00) (novas e renovadas), para o 3º (terceiro) cupom de cada sorteio, 1 (um) Notebook (valor de R\$ 200,00) (novas e renovadas), para o 4º (quarto) cupom de cada sorteio, 1 (um) TV LED 32" (valor de R\$ 200,00) (novas e renovadas), para o 5º (quinto) cupom de cada sorteio, 1 (um) Fone de Ouvido (valor de R\$ 100,00) (novas e renovadas), para o 6º (sexto) cupom de cada sorteio, 1 (um) Fone de Ouvido (valor de R\$ 100,00) (novas e renovadas), para o 7º (sétimo) cupom de cada sorteio, 1 (um) Fone de Ouvido (valor de R\$ 100,00) (novas e renovadas), para o 8º (oitavo) cupom de cada sorteio, 1 (um) Fone de Ouvido (valor de R\$ 100,00) (novas e renovadas), para o 9º (nono) cupom de cada sorteio, 1 (um) Fone de Ouvido (valor de R\$ 100,00) (novas e renovadas), para o 10º (décimo) cupom de cada sorteio. Os prêmios serão entregues sem ônus algum, no setor operacional do jornal, Jornal Diário Catarinense, SC 401, nº 4160, Bairro São Grande, Florianópolis/SC ou no endereço do contratante. Preço para entrega de cada prêmio: no prazo subsequente de 10 (dez) dias, no termo de Aut. nº 01 do Decreto nº 11.951 de 20/08/12. O participante contemplado receberá seu nome, imagem e voz, com validação e divulgação do resultado sem nenhum ônus à pessoa jurídica promotora. O prazo para a utilização da imagem do contemplado é de no máximo 1 (um) mês, a contar de cada sorteio. Caso o participante desista, as reclamações deverão ser encaminhadas imediatamente ao PROMOCIONADOR. Fone: 1512.12

Cadastro de Assinatura de Cadeia - número de 15/02/2012